



# COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO

## CONTENIDO

Llegadas de turistas a Ushuaia.

Evolución anual del turismo receptivo en Ushuaia.

Evolución de afluencia turística en temporada alta (octubre-marzo) en Ushuaia.

El turismo en el mundo

Evolución del turismo receptivo según procedencia anual

Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas altas (octubre a marzo)

Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas de invierno (julio-septiembre)

Evolución del turismo receptivo según procedencia en temporada de invierno

Comportamientos de los mercados según períodos del año (en %)

Llegadas de turistas internacionales a Ushuaia según país de origen. Año 2016

Arribos turísticos por regiones.

Los principales mercados turísticos internacionales en Ushuaia por años

Principales mercados turísticos por temporadas altas (octubre a marzo)

Participación de los principales mercados según vías de llegada (en %)

Temporada 2015/2016

Crucearistas arribados al Puerto de Ushuaia según principales mercados en temporada alta.

Turismo receptivo interno hospedado en alojamientos hoteleros según lugar de procedencia.

Indicadores de la demanda turística en Ushuaia.

# Comportamiento de la Demanda Turística

## RESULTADOS

El Departamento de Servicios Turísticos y Estadísticas dependiente de la Dirección de Gestión y Coordinación Institucional de la Secretaría Turismo realizó el presente informe sobre el comportamiento de la demanda turística en la ciudad de Ushuaia.

Durante el año 2016, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo mundial tuvo un crecimiento del 3,9%. La actividad turística durante 2016 registró un total de 1.235 millones de turistas, es decir 46 millones más que el año 2015, marcando un crecimiento sostenido de la actividad desde el año 2010. El año 2016 ha sido el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido tras la crisis económica y financiera mundial de 2009.

Los resultados arrojados por la OMT para América del Sur indican un aumento de la actividad turística de un 6%, superando de esta manera la media mundial.

En nuestro país hubo una leve caída del turismo con 177.000 viajeros menos, lo que representa un 3,09% menos con respecto al año anterior. En nuestra ciudad se calcula que la llegada de turistas decreció en torno al 10,34% durante al año 2016, representando 45.537 turistas menos.

Al analizar en términos generales la llegada de turistas, es que en el año 2016 arribaron a la ciudad 395.051 turistas, lo que representa una disminución del orden de 10,34% con respecto al año anterior. La principal causa de ésta desaceleración en el crecimiento de los turistas que visitan la ciudad se debe a una caída del 7,48% de aquellos que se hospedan en alojamientos hoteleros y una disminución mucho mayor de los turistas que llegaron por vía marítima, de un 17,24%. Tal es así que se hospedaron en establecimientos hoteleros 288.268 turistas que arribaron vía terrestre y aérea, mientras que sólo 106.783 ingresaron vía marítima, y no utilizaron servicios de hospedaje. De esto se desprende que aproximadamente 3 de cada 10 visitantes llegaron en cruceros turísticos, es decir que casi tres cuartas partes de los visitantes llegó vía terrestre y aérea, mientras que la otra cuarta parte lo hizo vía marítima. Al analizar mensualmente el año 2016 se observa que el mes que registró la mayor cantidad de turistas fue febrero con 65.663 y; e n sentido opuesto el de menor caudal fue mayo con 10.396 pasajeros, meses típicos tanto de temporada alta como de temporada baja. Al tener en cuenta las variaciones de los meses del año 2016, se observó que octubre fue el registró la mayor variación positiva con el 13,97%; mientras que marzo fue el de mayor variación negativa con el -20,41%. Sobre el crecimiento anual medio, contemplando desde el año 2008 al 2016, surgió que los meses de invierno son los que obtuvieron los porcentajes más altos, lo que refleja los resultados obtenidos con las fuertes campañas promocionales del turismo de invierno.

El análisis desagregado por trimestres consolida la tendencia analizada en años anteriores, en donde se observa que numéricamente la temporada alta concentra el 43% del turismo anual 2016. Con el objeto de lograr reducir la estacionalidad de temporadas y que el destino reciba una afluencia equitativa durante todo el año, es que se continúa trabajando en aspectos críticos tales como la diversificación de la oferta, las actividades ofrecidas por el segmento nieve, las negociaciones por la mayor conectividad aérea, así como también se pretende llevar adelante una política sostenida de posicionamiento y promoción en mercados emergentes. Es así que haciendo foco en las temporadas altas (octubre a marzo) se observa que en la última correspondiente a 2015/2016, se obtuvo una disminución de 11,37% en promedio, registrando variaciones negativas todos los meses que la componen, a excepción del mes de diciembre que obtuvo un leve 4,04%.

El turismo en temporada invernal 2016 disminuyó un 7,35% con respecto al mismo periodo del año 2015, rompiendo el crecimiento sostenido de últimas tres temporadas invernales.

En cuanto al arribo de cruceristas al puerto de Ushuaia, se puede afirmar que representa el 35,29% del total de llegadas de la última temporada alta 2015/2016, siendo que en la misma se recibieron 101.647 cruceristas, lo representa una disminución del 22,65% con respecto a la temporada anterior, equivalente a 29.762 pasajeros menos.

El flujo de visitantes internacionales hacia nuestra ciudad en el año 2016 continúa siendo mayor que el de visitantes nacionales. Durante el año 2016 el 56,76% corresponde a extranjeros, mientras que el 43,24% restante pertenece a visitantes nacionales. Al analizar el desagregado del total de países, Argentina lidera el primer lugar ya que concentra el porcentaje ya mencionado y deja el 56,76% del total del mercado que se reparte entre las distintas naciones del mundo, siendo los más importantes EEUU y Canadá.

Al referirnos en particular al mercado de cruceros, se observa que del total de cruceristas, el 98% corresponde a turismo internacional, quedando un escaso 3,76% al turismo nacional. Por vía aérea y terrestre el turismo nacional representa un 55% y un 45% lo representa el internacional, según datos extraídos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Sin lugar a dudas, Ushuaia se encuentra posicionada claramente como destino internacional por excelencia. Es además la “Puerta de Entrada” más cercana y activa a la Antártida y capital sudamericana de cruceros turísticos.

\*1. Dato obtenido según información suministrada por Prefectura Naval Argentina.

## LLEGADAS DE TURISTAS A USHUAIA

Período	Turistas hospedados en Aloj. Hoteleros	Cuota de mercado (%)	Turistas arribados en cruceros	Cuota de mercado (%)	TOTAL
TOTAL Año 2008	176.880	59,6%	119.655	38,2%	226.281
TOTAL Año 2009	176.913	61,8%	109.144	47,3%	236.954
TOTAL Año 2010	193.983	70,1%	82.877	40,4%	296.535
TOTAL Año 2011	191.402	71,5%	76.413	28,5%	267.815
TOTAL Año 2012	240.984	70,4%	101.336	29,6%	342.320
Enero 2013	38.942	63,3%	22.582	36,70%	61.524
Febrero 2013	30.488	51,95%	28.200	48,05%	58.688
Marzo 2013	25.215	70,66%	10.470	29,34%	35.685
<b>TEMP 2012/2013</b>	<b>161.897</b>	<b>60,49%</b>	<b>105.766</b>	<b>39,51%</b>	<b>267.663</b>
Abril 2013	14.705	97,92%	312	2,08%	15.017
Mayo 2013	9.867	100,00%	-	0,00%	9.867
Junio 2013	11.348	100,00%	-	0,00%	11.348
Julio 2013	20.974	100,00%	-	0,00%	20.974
Agosto 2013	21.650	100,00%	-	0,00%	21.650
Septiembre 2013	21.756	98,81%	262	1,19%	22.018
Octubre 2013	22.016	91,53%	2.037	8,47%	24.053
Noviembre 2013	31.119	87,01%	4.645	12,99%	35.764
Diciembre 2013	27.851	73,27%	10.161	26,73%	38.012
<b>TOTAL Año 2013</b>	<b>275.931</b>	<b>77,8%</b>	<b>78.669</b>	<b>22,2%</b>	<b>354.600</b>
Enero 2014	39.203	63,03%	22.997	36,97%	62.200
Febrero 2014	31.734	57,30%	23.653	42,70%	55.387
Marzo 2014	26.333	68,05%	12.361	31,95%	38.694
<b>TEMP 2013/2014</b>	<b>201.013</b>	<b>70,15%</b>	<b>75.854</b>	<b>29,85%</b>	<b>254.110</b>
Abril 2014	18.721	91,04%	1.842	8,96%	20.563
Mayo 2014	10.772	100,00%	-	0,00%	10.772
Junio 2014	8.370	100,00%	-	0,00%	8.370
Julio 2014	19.120	100,00%	-	0,00%	19.120
Agosto 2014	23.106	100,00%	-	0,00%	23.106
Septiembre 2014	24.415	97,67%	582	2,33%	24.997
Octubre 2014	24.290	93,33%	1.736	6,67%	26.026
Noviembre 2014	31.379	75,95%	9.934	24,05%	41.313
Diciembre 2014	28.952	60,04%	19.272	39,96%	48.224
<b>TOTAL Año 2014</b>	<b>286.395</b>	<b>75,61%</b>	<b>92.377</b>	<b>24,39%</b>	<b>378.772</b>
Enero 2015	43.218	54,56%	35.999	45,44%	79.217
Febrero 2015	35.590	45,46%	42.705	54,54%	78.295
Marzo 2015	30.169	58,09%	21.763	41,91%	51.932
<b>TEMP 2014/2015</b>	<b>193.598</b>	<b>59,57%</b>	<b>131.409</b>	<b>40,43%</b>	<b>325.007</b>
Abril 2015	18.692	96,77%	623	3,23%	19.315
Mayo 2015	12.464	100,00%	-	0,00%	12.464
Junio 2015	9.823	100,00%	-	0,00%	9.823
Julio 2015	22.576	100,00%	-	0,00%	22.576
Agosto 2015	25.403	100,00%	-	0,00%	25.403
Septiembre 2015	25.716	98,80%	313	1,20%	26.029
Octubre 2015	23.846	96,83%	780	3,17%	24.626
Noviembre 2015	32.966	80,93%	7.769	19,07%	40.735
Diciembre 2015	31.095	61,98%	19.078	38,02%	50.173
<b>TOTAL Año 2015</b>	<b>311.558</b>	<b>70,71%</b>	<b>129.030</b>	<b>29,29%</b>	<b>440.588</b>
Enero 2016	39.242	59,89%	26.284	40,11%	65.526
Febrero 2016	32.869	50,06%	32.794	49,94%	65.663
Marzo 2016	26.390	63,85%	14.942	36,15%	41.332
<b>TEMP 2015/2016</b>	<b>186.409</b>	<b>64,71%</b>	<b>101.647</b>	<b>35,29%</b>	<b>288.056</b>
Abril 2016	14.095	84,72%	2.543	15,28%	16.638
Mayo 2016	10.396	100,0%	-	0,00%	10.396
Junio 2016	10.668	100,0%	-	0,00%	10.668
Julio 2016	22.413	100,0%	-	0,00%	22.413
Agosto 2016	22.168	100,0%	-	0,0%	22.168
Septiembre 2016	23.633	99,3%	158	0,7%	23.791
Octubre 2016	26.508	94,4%	1.559	5,6%	28.067
Noviembre 2016	30.640	74,2%	10.654	25,8%	41.294
Diciembre 2016	29.246	62,1%	17.849	37,9%	47.095
<b>TOTAL Año 2016</b>	<b>288.268</b>	<b>72,97%</b>	<b>106.783</b>	<b>27,03%</b>	<b>395.051</b>

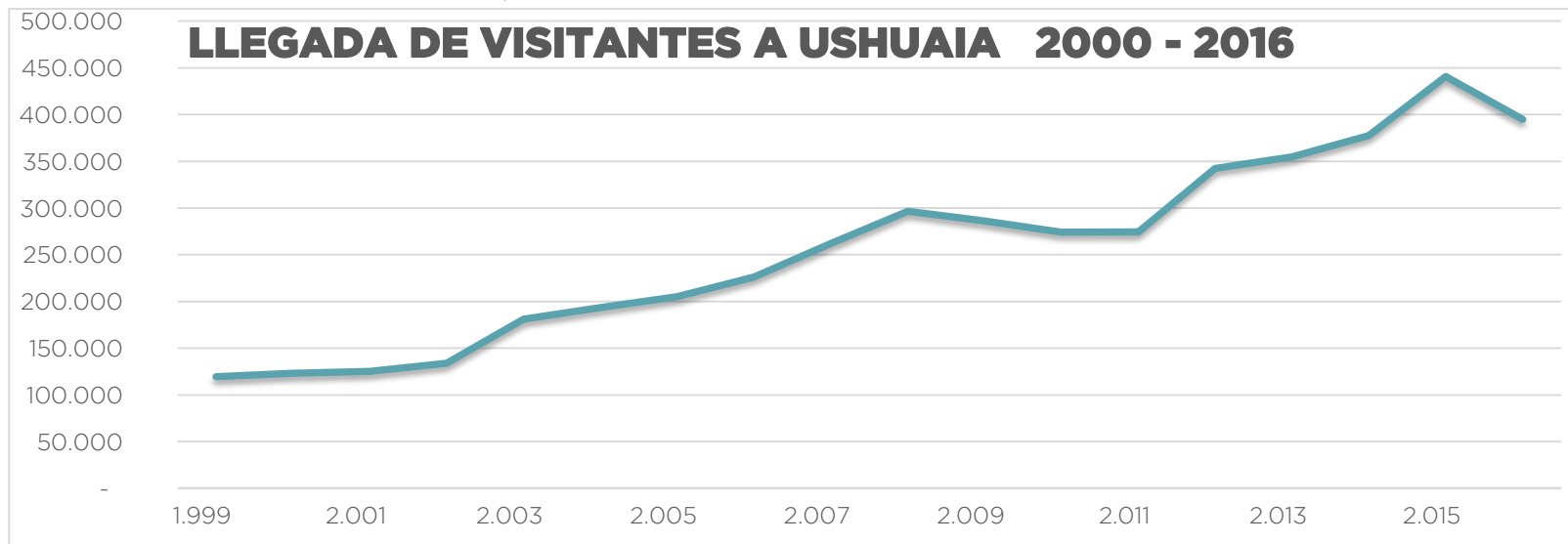
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

Observación: En las temporadas se engloban los meses de octubre a marzo inclusive

## EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA

Período										Var. (%)	Crecimiento anual medio 2008-2016
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2016	2016	
Enero	54.640	52.433	50.351	50.849	53.271	61.524	62.200	79.217	-18,69%	65.526	-17,28%
Febrero	52.192	47.940	45.697	46.428	49.539	58.688	55.387	78.295	-14,68%	65.663	-16,13%
Marzo	4.492	35.013	28.889	31.656	24.150	35.685	38.694	51.932	-21,07%	41.332	-20,41%
Abril	14.025	22.118	16.572	18.123	15.379	15.017	20.563	19.315	-18,44%	16.638	-13,86%
Mayo	7.007	7.203	7.455	9.250	9.934	9.867	10.772	12.464	-11,33%	10.396	-16,59%
Junio	4.611	8.026	7.859	3.118	8.006	11.348	8.370	9.823	28,39%	10.668	8,60%
Julio	8.059	3.234	12.953	11.371	14.004	20.974	19.120	22.576	16,85%	22.413	-0,72%
Agosto	12.143	0.237	12.426	14.411	15.038	21.650	23.106	25.403	-6,67%	22.168	-12,73%
Septiembre	13.466	11.476	14.666	14.359	15.201	22.018	24.999	26.029	7,14%	23.791	-8,60%
Octubre	16.504	15.964	20.264	18.282	17.423	24.053	26.026	24.626	25,38%	28.067	13,97%
Noviembre	26.197	25.198	29.502	29.111	29.641	35.764	41.313	40.735	1,93%	41.294	1,37%
Diciembre	43.199	37.215	38.621	27.321	30.564	38.012	48.224	50.173	1,09%	47.095	-6,13%
<b>Totales</b>	<b>296.535</b>	<b>286.057</b>	<b>285.255</b>	<b>274.279</b>	<b>282.149</b>	<b>354.600</b>	<b>378.772</b>	<b>440.588</b>	<b>-6,33%</b>	<b>395.051</b>	<b>-10,34%</b>

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

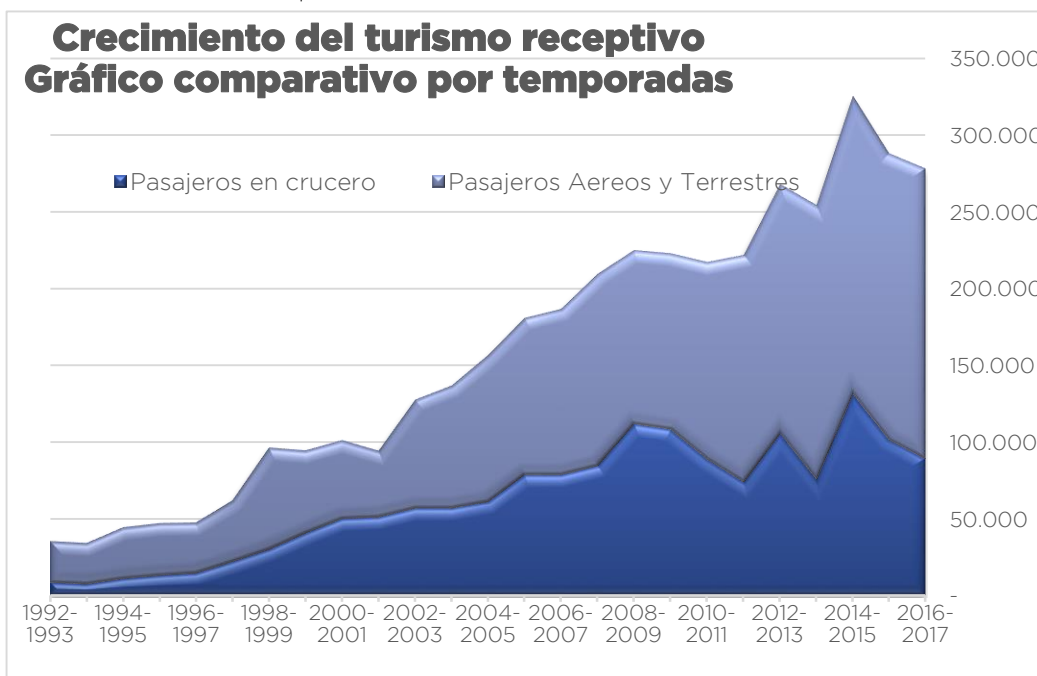


Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

## EVOLUCION DE AFLUENCIA TURISTICA EN TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) - USHUAIA

Mes	TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO)							Variación % de Crecimiento	anual medio 09/10-16/17
	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017		
Octubre	15.964	20.264	18.573	24.053	26.026	24.626	28.067	13,97%	8,80%
Noviembre	25.198	29.048	40.725	35.764	41.313	40.735	41.294	1,37%	7,85%
Diciembre	37.215	38.621	52.468	38.012	48.224	50.173	47.095	-6,13%	3,29%
Enero	50.351	50.849	61.524	62.200	79.217	64.408	65.144	1,14%	4,13%
Febrero	45.697	46.428	58.688	55.387	78.295	66.802	56.979	-14,70%	4,24%
Marzo	28.889	31.656	35.685	38.694	51.932	40.990	39.270	-4,20%	3,17%
<b>Total</b>	<b>203.314</b>	<b>216.866</b>	<b>267.663</b>	<b>254.110</b>	<b>325.007</b>	<b>287.734</b>	<b>277.849</b>	<b>-3,44%</b>	<b>5,25%</b>

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

## EL TURISMO EN EL MUNDO AÑO 2016

3,9 % Turismo mundial  
6 % en América del Sur  
-3,09 % en Argentina  
- 10,34 % en Ushuaia

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR),  
Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia

### EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO

#### SEGÚN PROCEDENCIA

Procedencia	2015	2016
<i>Visitantes nacionales</i>	172.895	170.835
Cuota de mercado	39,24%	43,24%
<i>Visitantes Internacionales</i>	267.693	224.216
Cuota de mercado	60,76%	56,76%
<b>TOTAL</b>	<b>440.588</b>	<b>395.051</b>

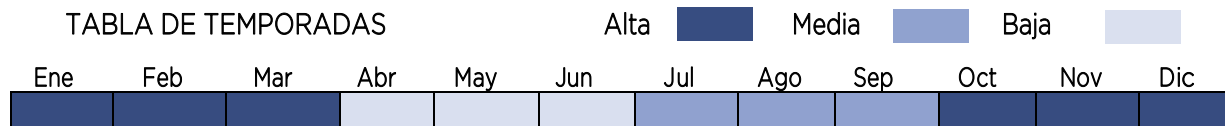
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia

### EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO POR TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO)

Procedencia	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Visitantes nacionales	91.879	95.502	97.302	94.448
<i>Cuota de mercado</i>	<i>36,16%</i>	<i>29,38%</i>	<i>33,78%</i>	<i>33,87%</i>
Visitantes internacionales	162.231	229.505	190.753	184.388
<i>Cuota de mercado</i>	<i>64,84%</i>	<i>71,62%</i>	<i>66,22%</i>	<i>66,13%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>254.110</b>	<b>325.007</b>	<b>288.056</b>	<b>278.835</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

#### TABLA DE TEMPORADAS



### EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA EN TEMPORADA INVERNAL

#### TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO A SEPTIEMBRE)

Periodo	2013	2014	2015	2016	2015/2016	Variación % anual medio 2013-2016
Julio	20.974	19.120	22.576	22.413	-1,64%	7,09%
Agosto	21.650	23.106	25.403	22.168	-14,56%	8,11%
Septiembre	22.018	24.997	26.029	23.795	-11,24%	5,26%
<b>Totales</b>	<b>64.642</b>	<b>67.223</b>	<b>74.008</b>	<b>68.376</b>	<b>-9,49%</b>	<b>6,56%</b>

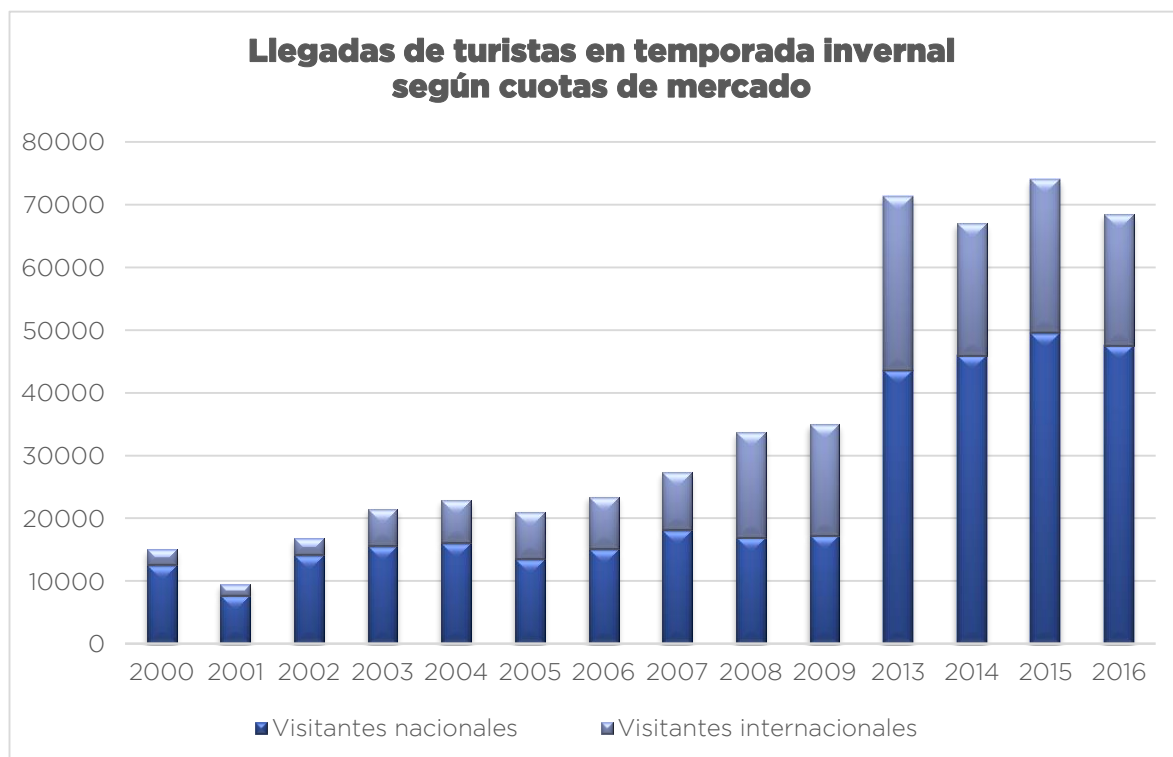
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



### EVOLUCION DEL TURISMO SEGÚN PROCEDENCIA EN TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO-SEPT)

Procedencia	2013	2014	2015	2016
Visitantes nacionales	36.324	45.809	49.558	47.495
Cuota de mercado	67,04%	68,14%	66,96%	69,46%
Visitantes internacionales	17.862	21.414	24.450	20.881
Cuota de mercado	32,96%	31,86%	33,04%	30,54%
<b>TOTAL</b>	<b>54.186</b>	<b>67.223</b>	<b>74.008</b>	<b>68.376</b>

Fuente de elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



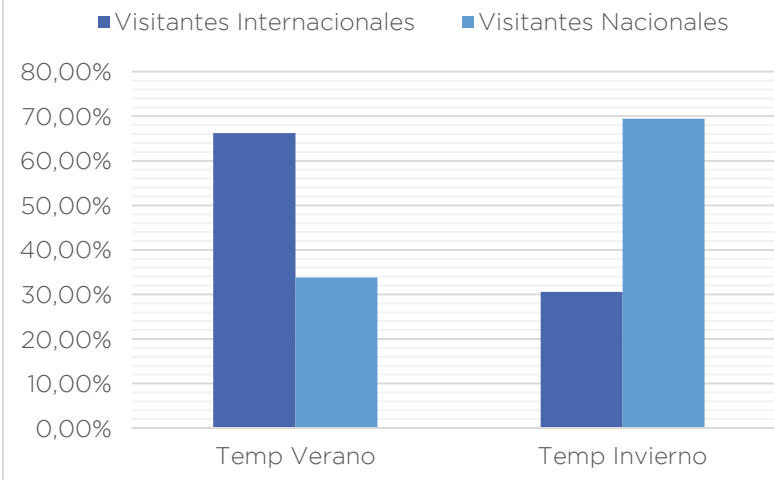
Fuente Encuesta de Ocupación Hotelera,

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES A USHUAIA COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS SEGUN PERIODOS DEL AÑO 2016

Período	Temp. Verano (oct-mar)	Temp. Invierno (jul-set)	Anual
Visitantes Nacionales	33,78%	69,46%	43,24%
Visitantes Internacionales	66,13%	30,54%	56,76%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### Procedencia de los visitantes según procedencia



Fuente Encuesta de Ocupación Hotelera,  
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A USHUAIA SEGÚN PAIS DE ORIGEN - 2016**

América Latina		América del norte		Europa		Asia, Resto del mundo, sin declarar	
Brasil	34.271	Estados Unidos y	54.694	Reino Unido	14.174	Asia	22.685
Chile	6.284	Canadá		Francia	13.799	Resto del mundo	14.599
México	5.059			Alemania	11.055	Sin declarar	18
Uruguay	2.103			España	9.457		
				Italia	9.220		
Resto A. Latina	5.596			Resto Europa	21.203		
<b>Subtotal</b>	<b>53.313</b>	<b>Subtotal</b>	<b>64.694</b>	<b>Subtotal</b>	<b>78.907</b>	<b>Subtotal</b>	<b>37.302</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia con datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia

**ARRIBOS TURISTICOS POR REGIONES - USHUAIA**

Procedencia	2015		2016	
	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos
América Latina	229.789	52,16 %	224.148	56,74%
América del Norte	71.551	16,24 %	54.694	13,84%
Europa	97.629	22,16 %	78.907	19,97%
Resto del	41.619	9,45 %	37.302	9,44%
<b>Totales generales</b>	<b>440.588</b>	<b>100%</b>	<b>395.051</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.  
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA 2016

País	2013	2014	2015	2016	Tasa de crecimiento 15/16	Cuota de mercado sobre total de Turistas internacionales
1 EEUU y CANADÁ	46.658	51.660	71.551	53.320	-25,48%	23,21%
2 BRASIL	32.616	36.688	38.057	34.271	-9,95%	14,92%
3 FRANCIA	11.601	13.027	15.541	14.174	-8,80%	6,17%
4 Gran Bretaña	S/D	22.334	20.060	13.799	-31,21%	6,01%
5 ALEMANIA	3.745	14.053	16.948	11.494	-32,18%	5,00%
Total 1-5	101.544	122.870	162.157	127.057	-25,48%	

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS EN USHUAIA

2014/2015	2015/2016	País	2014 / 2015	2015 / 2016	Tasa de crecimiento 2014-15 / 2015-16
			Cruce-ristas	Pax hospedados en Aloj. Turísticos	Total
1	1	<b>Argentina</b>	<b>95.502</b>	<b>4.137</b>	<b>96.255</b>
2	2	EE.UU y Canadá	69.669	37.984	45.606
3	3	Brasil	20.595	2.665	17.221
4	4	Británicos	18.720	11.544	14.546
5	5	Alemania	17.096	5.852	11.810
6	6	Francia	14.599	3.549	11.536
7	7	Chile	4.778	2.201	4.827
<b>Total Temporada</b>			<b>240.959</b>	<b>67.932</b>	<b>207.174</b>

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN VIAS DE LLEGADA (EN %) TEMPORADA 2015 / 2016

Detalle	EE.UU. Y CANADA	BRASIL	ALEMANIA	BRITANICOS	FRANCIA	CHILE
Crucelistas	74,51%	64,55%	87,58%	79,36%	30,76%	45,59%
Aéreo y Terrestre	25,49%	35,45%	12,42%	20,64%	69,24%	54,41%

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### CRUCERISTAS ARRIBADOS AL PUERTO DE USHUAIA SEGUN PRINCIPALES MERCADOS EN TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO)

Rango		PAIS	TEMPORADAS				Var.% con Temporada
2015/2016	2016/2017		2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	
1	1	EE.UU	27.165	48.996	32.612	29.403	-9,84%
2	2	Reino Unido	8.157	15.644	11.544	8.321	-27,92%
5	3	Canadá	4.508	7.496	5.372	6.932	29,04%
3	4	Alemania	5.483	10.211	5.852	6.162	5,30%
4	5	Australia	3.861	9.194	5.192	5.310	2,27%
8	6	CHINA	2.165	3.999	3.096	4.469	44,35%
9	7	Francia	2.482	5.769	3.549	3.998	12,65%
13	8	SUIZA	1.359	2.855	3.202	2.504	-21,80%
+15	9	MEXICO	810	1.028	1.085	2.405	121,66%
<b>7</b>	<b>10</b>	<b>ARGENTINO</b>	<b>2.259</b>	<b>2.562</b>	<b>4.137</b>	<b>2.360</b>	-42,95%
11	11	CHILE	1.023	1.949	2.201	2.074	-5,77%
6	12	BRASIL	1.014	2.147	2.665	1.933	-27,47%
10	13	JAPON	2.563	3.905	1.709	1.407	-17,67%
12	14	PAISES BAJOS	200	534	1.7522	1.270	-92,75%
+15	15	ESPAÑA	733	1.467	1.273	985	-22,62%
<b>Total cruceristas por temporada</b>			<b>63.782</b>	<b>117.756</b>	<b>101.011</b>	<b>79.533</b>	

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### TURISMO RECEPTIVO INTERNO HOSPEDADO EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (EN %)

Lugar de procedencia	2013	2014	2015	2016
<b>Buenos Aires (1)</b>	63,96	65,41	54,47	69,32
<b>Tierra del Fuego (2)</b>	18,96	17,88	13,93	11,32
<b>Patagonia</b> (Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz)	3,18	3,22	2,60	2,30
<b>Región Centro</b> (Santa Fe, Córdoba, San Luis, La Pampa)	8,50	8,84	3,08	7,37
<b>Cuyo</b> (La Rioja, San Juan, Mendoza)	1,76	1,31	5,13	0,87
<b>Región Norte</b> (Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Formosa y Chaco)	1,50	1,38	1,51	1,30
<b>Mesopotamia</b> (Misiones, Corrientes, Entre Ríos)	2,13	1,97	1,49	1,73
Argentinos sin declarar	S/I	S/I	17,80	5,78

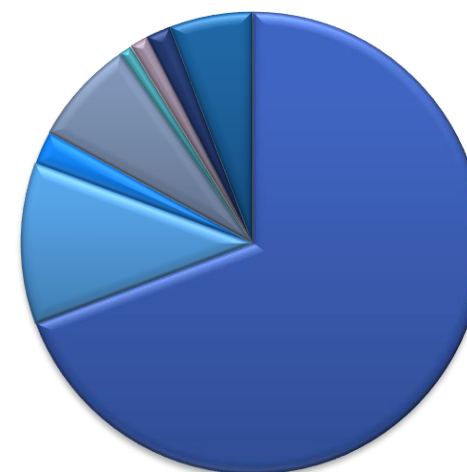
(1) Se engloba al flujo turístico proveniente de la Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.

(2) Se engloba al flujo turístico proveniente de las ciudades de Tolhuin y Río Grande.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

### TURISMO RECEPTIVO INTERNO SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (en %) Año 2016



■ Buenos Aires   
 ■ Tierra del Fuego   
 ■ Patagonia   
 ■ Región Centro  
■ Cuyo   
 ■ Región Norte   
 ■ Mesopotamia   
 ■ sin declarar

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia



USHUAIA  
MUNICIPALIDAD

SECRETARÍA DE  
TURISMO

www.turismoushuaia.com

INDICADORES DE LA DEMANDA TURISTICA EN USHUAIA				
Concepto	2013	2014	2015	2016
Ocupación hotelera	55%	58%	57,63%	53,42%
Visitantes hospedados en establecimientos turísticos	275.931	286.397	311.558	288.268
Turistas nacionales	158.941	160.988	170.304	170.835
Turistas Internacionales	117.017	125.409	141.254	224.216
Llegada de pasajeros al aeropuerto	270.501	308.932	341.891	379.012
Movimiento turístico en puerto				
Total pasajeros en crucero	78.669	92.377	129.030	106.783
Pasajeros nacionales	2.379	2.530	2.591	4.016
Total de cruceros	284	344	287	315

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de los establecimientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Gendarmería Nacional-Escuadrón 44º, Dirección Provincial de Aeropuertos- Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas(AIUMA).