

## SINTESIS

### TEMPORADA INVIERNO 2017

**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
**Departamento Servicios Turísticos y**  
**Estadísticas**

Prefectura Naval 470 - (V9410BFT)  
 Ushuaia  
 Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e  
 Islas del Atlántico Sur - Patagonia  
 Argentina  
 estadisticaturismo@gmail.com  
[www.turismoushuaia.com](http://www.turismoushuaia.com)

#### Principales indicadores

68.844	Visitantes que llegaron a Ushuaia durante la temporada invernal estimativamente
10,80%	Disminuyó el turismo con respecto a la temporada anterior
59,27%	Fue la tasa de ocupación hotelera
3,23	Días fue la estadía media en Ushuaia
661	Turistas en promedio visitando Ushuaia por día
128.500	Millones de pesos acumulados durante la temporada invernal generó el sector en concepto de gastos turísticos, según estimaciones de la Secretaría de Turismo Ushuaia
21.501	Personas ingresaron al Parque Nacional Tierra del Fuego
250	Consultas promedio por día fueron atendidas en los Centros de Informes de la STU.

## Resumen de resultados

Según estimaciones efectuadas por esta Secretaría, durante la pasada temporada invernal, las llegadas de turistas a nuestra ciudad registraron una disminución de 10,80% con respecto a la temporada anterior, dando una continuación a la baja concurrencia en dicha temporada que viene observándose desde las últimas tres temporadas. Entre julio y septiembre de este año, el número total de llegadas a nuestra ciudad se elevó a 68.844. Lo que representó un promedio de 661 visitas diarias que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de los atractivos característicos del invierno.

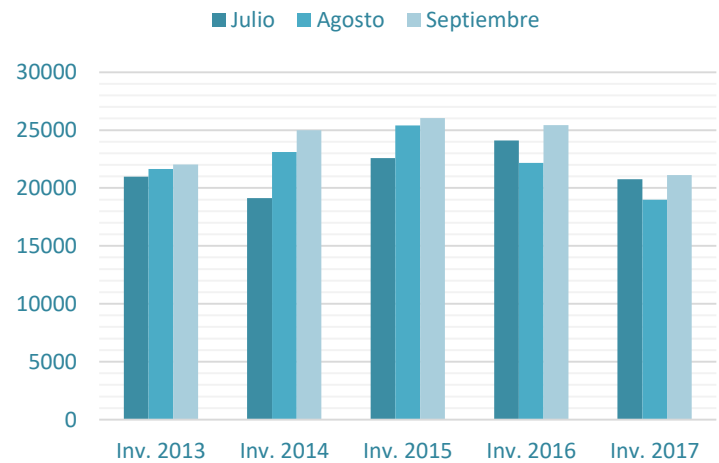
La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un 59,27 por ciento en promedio. Se registraron 199.941 pernóctes, en una oferta hotelera de 4.824 plazas diarias, las cuales fueron distribuidas en 84 establecimientos hoteleros.

Cabe destacar el flujo de turistas brasileros, el cual se ubicó en el primer puesto en la cuota de mercado receptivo internacional, representando el 52,19 por ciento del mismo, y el 16,71% del total del flujo de turistas, luego del mercado nacional (67,99%).

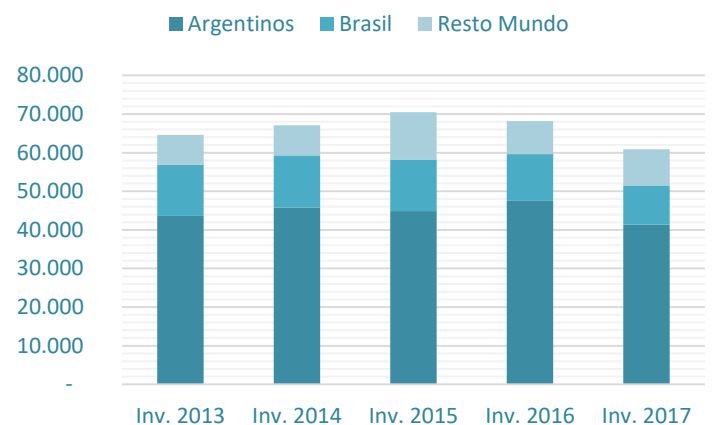
Los ingresos por turismo se elevaron hasta alcanzar los 131.580 millones de pesos acumulados durante el período invernal, en concepto de hotelería, alimentación, excursiones, esparcimiento y compras. Se estima que aproximadamente cada turista gastó en promedio \$1.844 por día durante su estadía, promedio, de tres días en la ciudad, según estimaciones del Departamento Servicios Turísticos y Estadística.

La temporada invernal posee una gama de actividades invernales que, combinadas con el contacto con las montañas, el mar y la nieve, la distinguen del resto de los centros de la Patagonia y del país. La calidad de su nieve y la ubicación geográfica de los Centros Invernales que se encuentran distribuidos a la vera de la Ruta Nacional N° 3, a lo largo de 35 km. de la ciudad, con una estrecha distancia entre cada uno de ellos, imprimen

### Llegadas de Turistas a Ushuaia



### Evolución de Visitantes según procedencia



características especiales a la hora de elegir un lugar para disfrutar la práctica de los deportes de invierno.

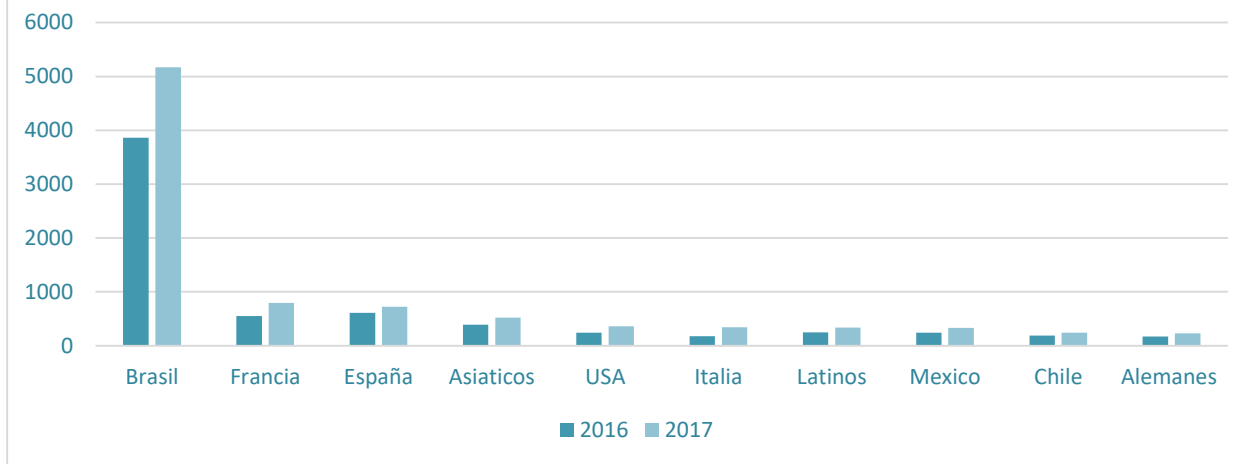
El esquí alpino, de fondo, caminatas con raquetas, motos de nieve, trineos tirados por perros, fogones diurnos y nocturnos, almuerzos y cenas campestres, todas estas actividades rodeados del maravilloso entorno de los valles distinguen a Ushuaia y sus centros invernales. La experiencia familiar de los turistas, quienes pueden elegir de acuerdo con sus preferencias las actividades a realizar, profundizan esa distinción.

Todos los centros de nieve se prepararon trabajando sobre sus pistas y circuitos, para ofrecer las diversas actividades a sus visitantes. En particular, en la temporada más extensa de Sudamérica, el Cerro Castor con sus veintisiete pistas con distintos grados de exigencia como ser: muy difícil, difícil, intermedio y fácil, el cual recibió gran cantidad de esquiadores no sólo de Argentina sino de todo el mundo. El Cerro castor cuenta con modernos medios de elevación, escuela de esquí y snowboard, junto a otros servicios que complementan a los principales, como ser alojamiento en la base y cinco puntos gastronómicos.

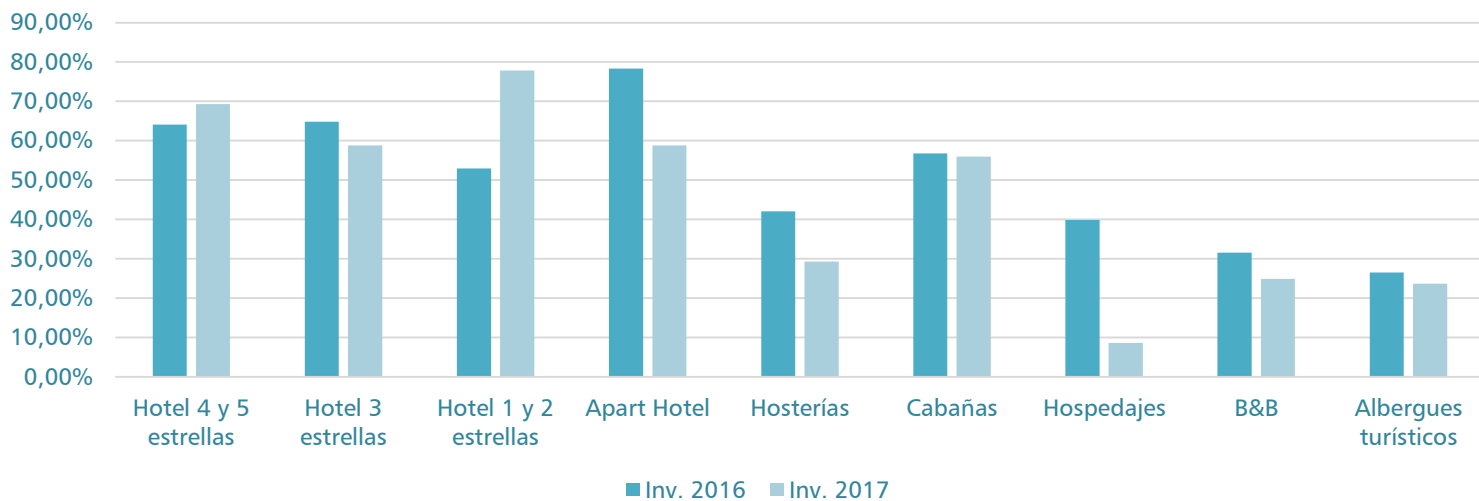
Se estima que 3 de cada 10 visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes. Fueron atendidas por los informantes un promedio de 250 consultas diarias. La procedencia de los turistas que se acercaron a realizar sus consultas a los Centros de Informes fue en un 52,77% de Argentina, un 23,88% de Brasil, un 3,67% de Francia, un 3,35% de España y un 2,39 % de Asia.

Gráficos

Principales mercados de turistas según consultas realizadas en la Secretaría de Turismo de Ushuaia



Tasa de ocupación hotelera  
Grafico comparativo por temporadas



REPARTO DE LOS MERCADOS POR CONSULTAS  
INVIERNO 2017

