

EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL: Principales Indicadores

10.772

- Visitantes se estima que llegaron a USHUAIA durante el mes de Junio.

26,22 %

- La tasa de ocupación que registraron los establecimientos turísticos (Junio 2013 = 35,06%). ¹

80

- Establecimientos hoteleros abiertos durante el mes de referencia

111.616

- Plazas disponibles durante el mes de referencia

3.700

- Pesos se estima que gastó en promedio un turista durante su estancia en nuestra ciudad. ²

23%

- Aumentó el número de entradas de personas al Parque Nacional Tierra del Fuego (*indicador de organismo oficial*)

2,1%

- Disminuyó el ingreso de personas a Museos. (*Indicador de Asoc.civil*)

16,2%

- Aumentó el número de tasas de embarque en el Puerto local (*indicador de organismo oficial*)

Elaboración realizada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad. **Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como información preliminar**

1- Dato obtenido en base al convenio realizado con Indec, Dirección de Estadísticas de la Provincia, In.Fue.Tur y Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, en el marco de la implementación de la Encuesta de Ocupación Hotelera desde Enero 2013.

2- El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia:

VRH (valor de referencia hotelería): \$1,720,48 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$672,98 = Promedio valor Cubierto x 5 almuerzos + cenas.

VRE (valor de referencia de excursión): \$1.006,39 = Promedio de las principales excursiones y demás actividades realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios y entretenimiento): \$300,15 = nivel de gastos compras y traslados locales.

EL TURISMO EN NÚMEROS

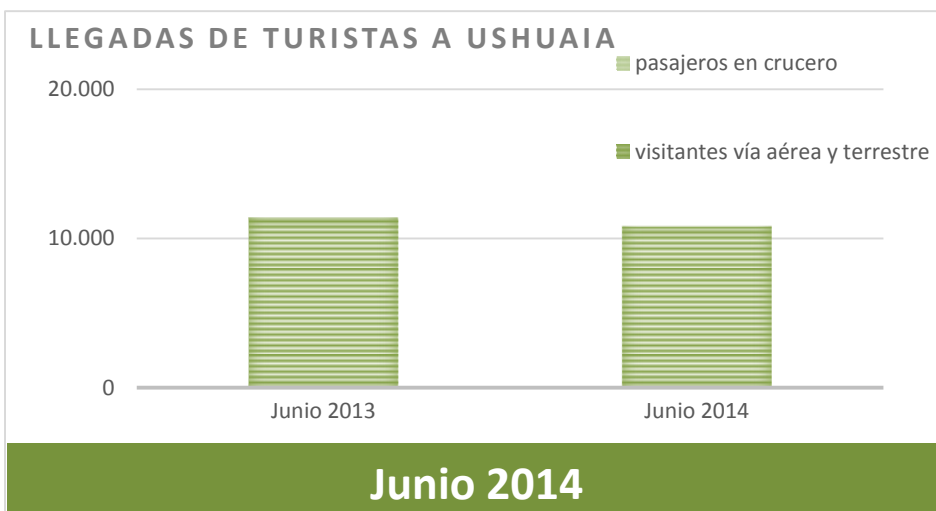
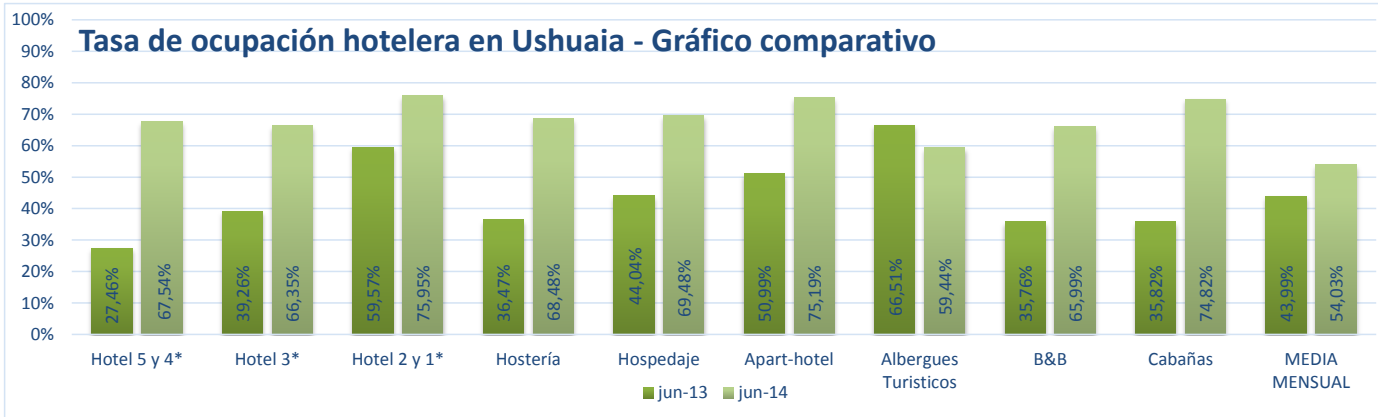
INFORME MENSUAL: Indicadores de los centros de Informes



Nota: la base de datos fue tomada por mostrador, consultas telefónicas y por correspondencia, realizadas en los Centros de Informes del Aeropuerto, Puerto y Centro.

EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL: Gráficos



**Cuotas de los mercados por consultas
Gráfico comparativo Junio 2013-2014**

