

## BARÓMETRO FIN DE SEMANA DE PASCUA

### Principales Indicadores

1.801	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total de visitantes que se estimó que llegarón a la ciudad de Ushuaia durante el fin de semana de pascua por distintas vías de arribo.<sup>1</sup></li> </ul>
3.242	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas se estimó que se alojaron en nuestra ciudad, los cuales están distribuidos en 78 establecimientos hoteleros formales.</li> </ul>
23,76%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fue el registró de la tasa de ocupación en los establecimientos turísticos.</li> </ul>
\$6.799	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fue el gasto promedio diario de un turista.<sup>2</sup></li> </ul>
\$22.859.762	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresó en concepto de gastos de alojamiento, gastronomía, excursiones y gastos varios.</li> </ul>
947	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personas realizarón consultas por mostrador, en las oficinas de aeropuerto y puerto de la Secretaria de Turismo..</li> </ul>
13.704	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plazas disponibles durante el fin de semana de pascua..</li> </ul>
2,4	<ul style="list-style-type: none"> <li>El promedio de estadía durante este fin de semana</li> </ul>

Elaboración realizada por la Secretaria de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como **información preliminar**; cabe aclarar que **son estimaciones** realizadas por la División de Logística y Econometría de la Secretaria de Turismo Municipal.

1- Dato obtenido en base al convenio realizado con I.N.D.E.C., I.P.I.E.C., In.Fue.Tur y Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, en el marco de la implementación de la Encuesta de Ocupación Hotelera desde Enero 2013.

2- El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia:

V.R.H. (valor de referencia hotelería): \$3.738= Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$906 = Promedio valor Cubierto por almuerzo y cena.

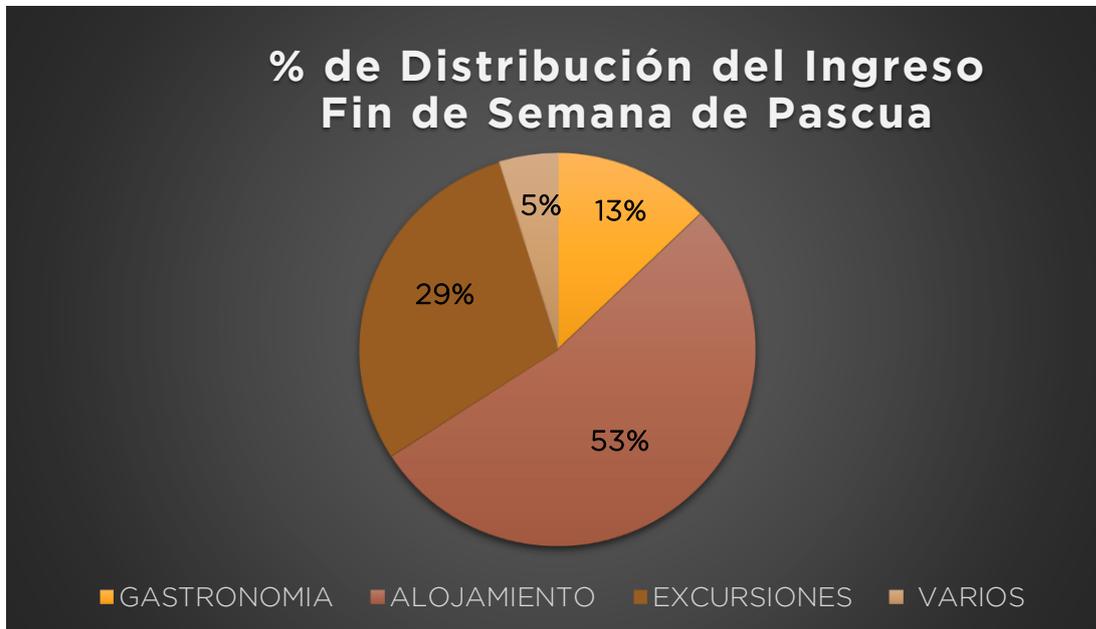
VRE (valor de referencia de excursión): \$1.555 = Promedio diario de las principales excursiones y demás actividades realizadas, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios y entretenimiento): \$600= nivel de gastos compras y traslados locales

## BARÓMETRO FIN DE SEMANA DE PASCUA

### Gráficos

**% de Distribución del Ingreso  
Fin de Semana de Pascua**



**Ingreso Por Categoría**

