

BARÓMETRO FIN DE SEMANA DEL 9 DE JULIO

Principales Indicadores

| | |
|--------------|---|
| 2.633 | <ul style="list-style-type: none"> Total de visitantes que se arribaran a la ciudad de Ushuaia durante el fin de semana del día de la Independencia por las distintas vías de arribo.¹ |
| 5.991 | <ul style="list-style-type: none"> Serán las plazas ocupadas que se registren en nuestra ciudad durante el fin de semana turístico, las cuales están distribuidos en 74 establecimientos hoteleros formales. |
| 32,21% | <ul style="list-style-type: none"> Será el registró de la tasa de ocupación en los establecimientos hoteleros. |
| \$7.789 | <ul style="list-style-type: none"> El gasto promedio diario estimado de un turista.² |
| \$32.115.483 | <ul style="list-style-type: none"> Ingresará en concepto de gastos de alojamiento, gastronomía, excursiones y gastos varios. |
| 916 | <ul style="list-style-type: none"> Personas realizarán consultas por mostrador, en las oficinas de aeropuerto y puerto de la Secretaria de Turismo.. |
| 18.600 | <ul style="list-style-type: none"> Plazas disponibles durante el fin de semana del 9 de julio.. |
| 3,1 | <ul style="list-style-type: none"> El promedio de estadía durante este fin de semana |

Elaboración realizada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como **información preliminar**; cabe aclarar que **son estimaciones** realizadas por la División de Logística y Econometría de la Secretaría de Turismo Municipal.

1- Dato obtenido en base al convenio realizado con I.N.D.E.C., I.P.I.E.C., In.Fue.Tur y Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, en el marco de la implementación de la Encuesta de Ocupación Hotelera desde Enero 2013.

2- El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia:

V.R.H. (valor de referencia hotelería): \$2.550= Promedio ponderado valor habitación.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$906 = Promedio valor Cubierto por almuerzo y cena.

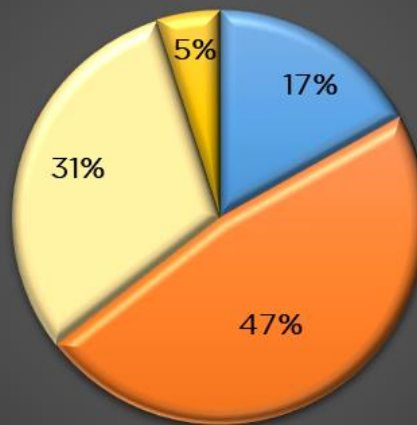
VRE (valor de referencia de excursión): \$3.733= Promedio diario de las principales excursiones y demás actividades realizadas, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios y entretenimiento): \$600= nivel de gastos compras y traslados locales

BARÓMETRO FIN DE SEMANA DEL 9 DE JULIO

Gráficos

% de Distribución del Ingreso Fin de Semana del 9 de Julio



■ GASTRONOMIA ■ ALOJAMIENTO ■ EXCURSIONES ■ VARIOS

Ingreso Por Categoría

