



COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO

ÍNDICE TEMÁTICO

Llegadas de turistas a Ushuaia.

Evolución anual del turismo receptivo en Ushuaia.

Evolución de afluencia turística en temporada alta (octubre-marzo) en Ushuaia.

El turismo en el mundo

Evolución del turismo receptivo según procedencia anual

Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas altas (octubre a marzo)

Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas de invierno (julio-septiembre)

Comportamientos de los mercados según períodos del año (en %)

Turismo receptivo interno hospedado en alojamientos hoteleros según lugar de procedencia.

Indicadores de la demanda turística en Ushuaia.

Comportamiento de la Demanda Turística

RESULTADOS

La División de Logística y Econometría dependiente de la Dirección de Gestión y Coordinación Institucional de la Secretaría Turismo realizó el presente informe sobre el comportamiento de la demanda turística en la ciudad de Ushuaia.

Durante el año 2018, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo mundial tuvo un crecimiento del 6%. La actividad turística durante 2018 registró un total de 1.400 millones de turistas, es decir 78 millones más que el año 2017, marcando un crecimiento sostenido de la actividad desde el año 2010. El ejercicio 2018 ha sido el de mayor turismo de los últimos años, tras la crisis económica y financiera mundial de 2009.

Los resultados arrojados por la OMT, para América del Sur indican un aumento de la actividad turística de un 3%.

Al analizar en términos generales la llegada de turistas, es que en el año 2018 arribaron a la ciudad 395.845 turistas, lo que representa un aumento del orden de 3,38% con respecto al año anterior. La principal causa de ésta aceleración en el crecimiento de los turistas que visitan la ciudad se debe al aumento del orden 17% de los cruceristas, mientras los turistas que se hospedan en alojamientos hoteleros tuvieron una disminución del 0,94%. Tal es así que se hospedaron en establecimientos hoteleros 288.071 turistas que arribaron vía terrestre y aérea, mientras que sólo 107.774 ingresaron vía marítima, y no utilizaron servicios de hospedaje. De esto se desprende que aproximadamente 3 de cada 10 visitantes llegaron en cruceros turísticos, es decir que casi tres cuartas partes de los visitantes llegó vía terrestre y aérea, mientras que la otra cuarta parte lo hizo vía marítima. Al analizar mensualmente el año 2018 se observa que el mes que registró la mayor cantidad de turistas fue enero con 66.976 y; en sentido opuesto el de menor caudal fue junio con 8.409 pasajeros, meses típicos tanto de temporada alta como de temporada baja. Al tener en cuenta las variaciones de los meses del año 2018, se observó que diciembre fue el registró la mayor variación positiva con el 21,13%; mientras que junio fue el de mayor variación negativa con el -33,08%.

El análisis desagregado por trimestres consolida la tendencia analizada en años anteriores, en donde se observa que numéricamente el primer trimestre (enero a marzo de 2018) concentra el 43,27% del turismo anual. Con el objeto de lograr reducir la estacionalidad de temporadas y que el destino reciba una afluencia equitativa durante todo el año, se continúa trabajando en aspectos críticos tales como la diversificación de la oferta, las actividades ofrecidas por el segmento nieve, las negociaciones por la mayor conectividad aérea, así como también se pretende llevar adelante una política sostenida de posicionamiento y promoción en mercados emergentes. Es así que haciendo foco en la temporada alta (octubre a marzo) se observa que en la última correspondiente a 2018/2019, se obtuvo un aumento del 8,88% en promedio, registrando variaciones positivas todos los meses que la componen, a excepción del mes de octubre que obtuvo una disminución del -9,70%.

El turismo en temporada invernal 2018 aumento un 2,18% con respecto al mismo período del año 2017, representando un incremento de 1.332 turistas.

En cuanto al arribo de cruceristas al puerto de Ushuaia, se puede afirmar que representa el 37,05% del total de llegadas de la última temporada alta 2018/2019, siendo que en la misma se recibieron 116.662 cruceristas, lo representa un aumento del 15,94% con respecto a la temporada anterior, equivalente a 16.036 pasajeros.

El flujo de visitantes internacionales hacia nuestra ciudad durante el año 2018 continúa siendo mayor que el de visitantes nacionales. Durante el año 2018 el 58,51% corresponde a extranjeros, mientras que el 41,49% restante pertenece a visitantes nacionales. Al analizar el desagregado del total de países, Argentina lidera el primer lugar ya que concentra el porcentaje ya mencionado y del mercado que se reparte entre las distintas naciones del mundo, siendo los más importantes E.E.U.U.-Canadá y Brasil.

Al referirnos en particular al mercado de cruceros, se observa que del total de cruceristas, el 97,14% corresponde a turismo internacional, quedando un escaso 2,86% al turismo nacional. Por vía aérea y terrestre el turismo nacional representa un 55,94% y un 44,06% lo representa el internacional, según datos extraídos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Sin lugar a dudas, Ushuaia se encuentra posicionada claramente como destino internacional por excelencia. Es además la “Puerta de Entrada” más cercana y activa a la Antártida y capital sudamericana de cruceros turísticos.

LLEGADAS DE TURISTAS A USHUAIA

Período	Turistas Hospedados en Aloj. Hoteleros	Cuota de mercado (%)	Turistas Arribados en Cruceros	Cuota de mercado (%)	TOTAL
TOTAL Año 2008	176.880	65,43%	93.452	34,57%	270.332
TOTAL Año 2009	176.913	59,65%	119.655	40,35%	296.568
TOTAL Año 2010	193.983	63,99%	109.144	36,01%	303.127
TOTAL Año 2011	191.402	69,78%	82.877	30,22%	274.279
TOTAL Año 2012	240.984	70,40%	101.336	29,60%	342.320
TOTAL Año 2013	275.931	77,81%	78.669	22,19%	354.600
TOTAL Año 2014	286.395	75,61%	92.377	24,39%	378.772
TOTAL Año 2015	311.558	70,71%	129.030	29,29%	440.588
Enero 2016	39.242	59,89%	26.284	40,11%	65.526
Febrero 2016	32.869	50,06%	32.794	49,94%	65.663
Marzo 2016	26.390	63,85%	14.942	36,15%	41.332
TEMP 2015/2016	186.408	64,71%	101.647	35,29%	288.055
Abril 2016	14.095	84,72%	2.543	15,28%	16.638
Mayo 2016	10.396	100,00%	0	0,00%	10.396
Junio 2016	10.668	100,00%	0	0,00%	10.668
Julio 2016	22.414	100,00%	0	0,00%	22.414
Agosto 2016	22.168	100,00%	0	0,00%	22.168
Septiembre 2016	23.633	99,34%	158	0,66%	23.791
Octubre 2016	26.508	94,45%	1.559	5,55%	28.067
Noviembre 2016	31.640	74,81%	10.654	25,19%	42.294
Diciembre 2016	29.245	62,10%	17.849	37,90%	47.094
TOTAL Año 2016	289.268	73,04%	106.783	26,96%	396.051
Enero 2017	41.854	64,06%	23.484	35,94%	65.338
Febrero 2017	34.022	59,71%	22.957	40,29%	56.979
Marzo 2017	26.210	70,26%	11.094	29,74%	37.304
TEMP 2016/2017	189.479	68,39%	87.597	31,61%	277.076
Abril 2017	18.904	89,79%	2.149	10,21%	21.053
Mayo 2017	10.684	100,00%	0	0,00%	10.684
Junio 2017	12.566	100,00%	0	0,00%	12.566
Julio 2017	20.749	100,00%	0	0,00%	20.749
Agosto 2017	18.976	100,00%	0	0,00%	18.976
Septiembre 2017	21.119	99,08%	196	0,92%	21.315
Octubre 2017	25.421	92,05%	2.197	7,95%	27.618
Noviembre 2017	31.988	76,97%	9.569	23,03%	41.557
Diciembre 2017	28.306	58,03%	20.470	41,97%	48.776
TOTAL Año 2017	290.799	75,94%	92.116	24,06%	382.915
Enero 2018	37.578	56,11%	29.398	43,89%	66.976
Febrero 2018	33.786	56,34%	26.178	43,66%	59.964
Marzo 2018	31.542	71,11%	12.814	28,89%	44.356
TEMP 2017/2018	188.621	65,21%	100.626	34,79%	289.247
Abril 2018	16.177	99,01%	162	0,99%	16.339
Mayo 2018	9.517	100,00%	0	0,00%	9.517
Junio 2018	8.409	100,00%	0	0,00%	8.409
Julio 2018	18.061	100,00%	0	0,00%	18.061
Agosto 2018	19.123	100,00%	0	0,00%	19.123
Septiembre 2018	24.866	98,72%	322	1,28%	25.188
Octubre 2018	22.255	89,24%	2.683	10,76%	24.938
Noviembre 2018	32.685	74,47%	11.206	25,53%	43.891
Diciembre 2018	34.072	57,67%	25.011	42,33%	59.083
Total año 2018	288.071	72,77%	107.774	27,23%	395.845
Enero 2019	41.039	57,17%	30.749	42,83%	71.788
Febrero 2019	33.988	54,86%	27.968	45,14%	61.956
Marzo 2019	34.217	64,24%	19.045	35,76%	53.262
Temp.alta 2018/2019	198.256	62,95%	116.662	37,05%	314.918

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA

Período	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Var. (%) 2017/2018	2018	Crecimiento Anual Medio 2010-2018
Enero	53.436	50.849	62.468	61.524	62.200	79.217	65.526	65.338	2,51 %	66.976	3,74%
Febrero	48.412	46.428	57.753	58.688	55.387	78.295	65.663	56.979	5,24%	59.964	4,19%
Marzo	36.280	31.656	26.841	35.685	38.694	51.932	41.332	37.304	18,90%	44.356	4,55%
Abril	21.253	18.123	15.339	15.017	20.563	19.315	16.638	21.053	-22,39%	16.339	-1,38%
Mayo	7.455	9.250	6.436	9.867	10.772	12.464	10.396	10.684	-10,92%	9.517	5,89%
Junio	7.859	3.118	7.531	11.348	8.370	9.823	10.668	12.566	-33,08%	8.409	14,54%
Julio	12.953	11.371	17.527	20.974	19.120	22.576	22.414	20.749	-12,95%	18.061	6,22%
Agosto	12.426	14.411	16.914	21.650	23.106	25.403	22.168	18.976	0,77%	19.123	6,46%
Septiembre	14.666	14.359	19.745	22.018	24.997	26.029	23.791	21.315	18,17%	25.188	7,97%
Octubre	20.264	18.282	18.573	24.053	26.026	24.626	28.067	27.618	-9,70%	24.938	3,35%
Noviembre	29.502	29.111	40.725	35.764	41.313	40.735	42.294	41.557	5,62%	43.891	6,03%
Diciembre	38.621	27.321	52.468	38.012	48.224	50.173	47.094	48.776	21,13%	59.083	10,59%
Totales	303.127	274.279	342.320	354.600	378.772	440.588	396.051	382.915	3,38%	395.845	4,00%

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



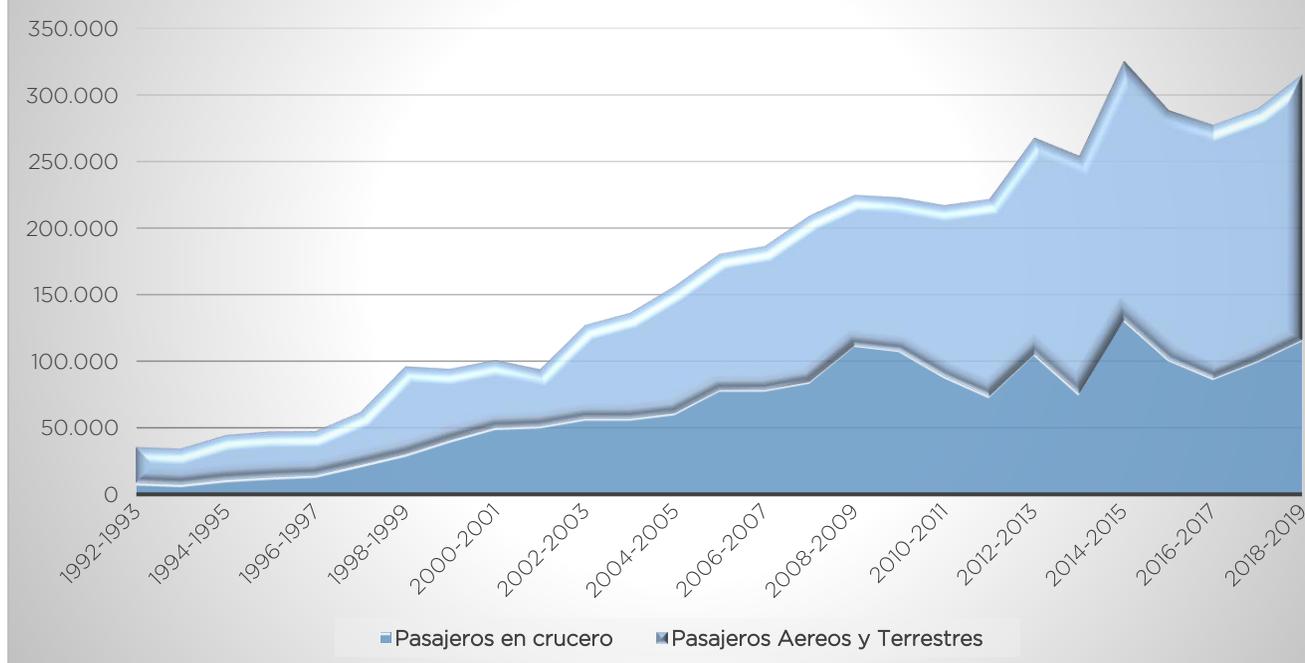
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA EN TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) - USHUAIA

Mes	TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO)								Variación % de Crecimiento	Anual Medio 2012/2013-2018/2019
	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019		
Octubre	18.282	18.573	24.053	26.026	24.626	28.067	27.618	24.938	-9,70%	5,23%
Noviembre	29.111	40.725	35.764	41.313	40.735	42.294	41.557	43.891	5,62%	7,08%
Diciembre	27.321	52.468	38.012	48.224	50.173	47.094	48.776	59.083	21,13%	16,28%
Enero	62.468	61.524	62.200	79.217	65.526	65.338	66.976	71.788	7,18%	2,72%
Febrero	57.753	58.688	55.387	78.295	65.663	56.979	59.964	61.956	3,32%	2,37%
Marzo	26.841	35.685	38.694	51.932	41.332	37.304	44.356	53.262	20,08%	12,06%
Total	221.776	267.663	254.110	325.007	288.056	277.076	289.247	314.918	8,88%	5,94%

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Crecimiento del Turismo receptivo Gráfico comparativo por Temporadas



VARIACIÓN % DEL TURISMO EN EL MUNDO AÑO 2018

+6 % Turismo mundial

+3 % en América del Sur

+3,38 % en Ushuaia

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO POR TEMPORADA ALTA

Procedencia	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Visitantes nacionales	95.502	97.302	94.318	93.531	93.140
Cuota de mercado	29,38%	33,78%	34,04%	32,42%	29,58%
Visitantes internacionales	229.505	190.753	182.758	194.961	221.778
Cuota de mercado	70,62%	66,22%	65,96%	67,58%	70,42%
TOTAL	325.007	288.055	277.076	288.492	314.918

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Tabla de Temporadas

Alta	Media	Baja
------	-------	------

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
-------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------	-----------	-----------

EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA EN TEMPORADA INVERNAL

Período	2014	2015	2016	2017	2018	2017/2018	Variación % Anual Media 2014-2018
Julio	19.120	22.576	22.414	20.749	18.061	-12,95%	-0,76%
Agosto	23.106	25.403	22.168	18.976	19.123	0,77%	-4,10%
Septiembre	24.997	26.029	23.791	21.315	25.188	18,17%	0,82%
Totales	67.223	74.008	68.373	61.040	62.372	2,18%	-1,52%

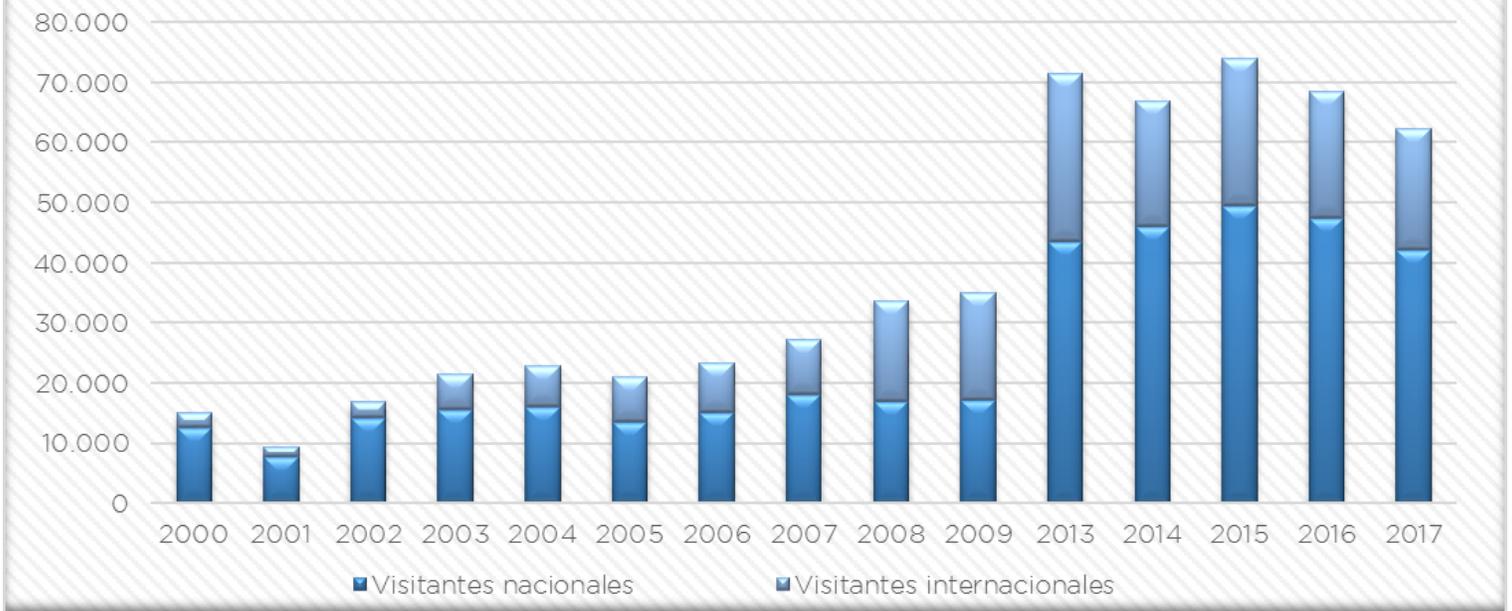
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO SEGÚN PROCEDENCIA EN TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO-SEPT)

Procedencia	2014	2015	2016	2017	2018
Visitantes Nacionales	45.809	49.558	47.491	41.368	45.377
Cuota de Mercado	68,14%	66,96%	69,46%	67,77%	73,13%
Visitantes Internacionales	21.414	24.450	20.882	19.672	16.673
Cuota de Mercado	31,86%	33,04%	30,54%	32,23%	26,87%
TOTAL	67.223	74.008	68.373	61.040	62.050

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Llegadas de turistas en temporada Invernal según cuotas de mercado



Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

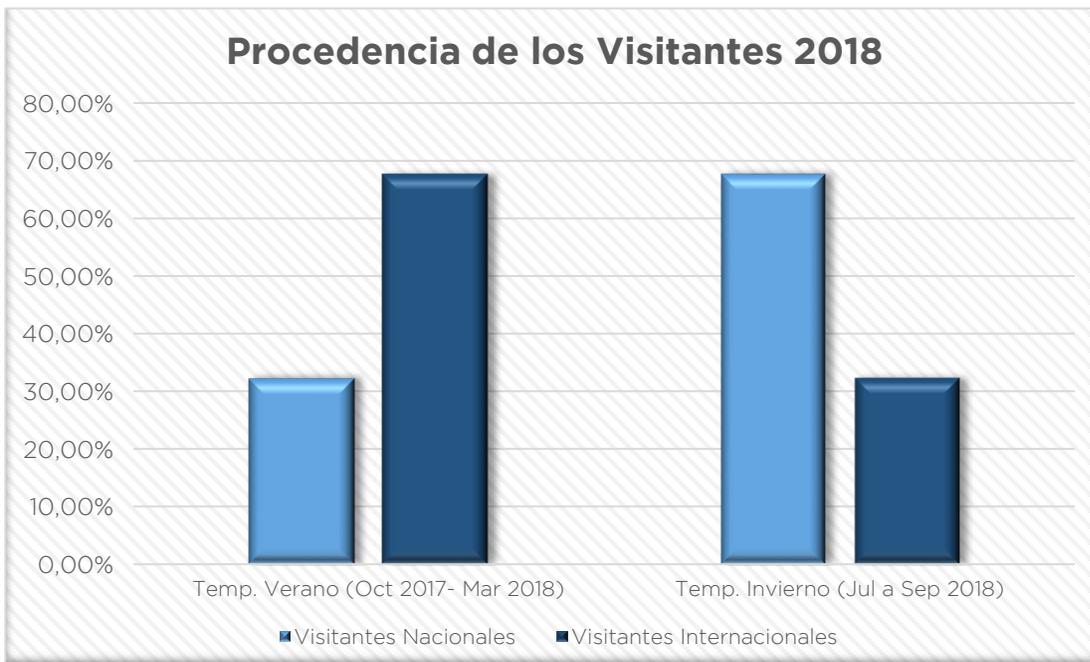
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES A USHUAIA

COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS SEGUN PERIODOS DEL AÑO 2018

Período	Temp. Verano (Oct 2017- Mar 2018)	Temp. Invierno (Jul a Sep 2018)	Anual
Visitantes Nacionales	32,42%	67,77%	46,24%
Visitantes Internacionales	67,58%	32,23%	53,76%
Total	100%	100%	100%

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Procedencia de los Visitantes 2018



Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCIÓN ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO SEGÚN PROCEDENCIA

Procedencia	2017	2018
<i>Visitantes nacionales</i>	162.733	164.228
Cuota de mercado	42,50%	41,49%
<i>Visitantes Internacionales</i>	220.182	231.617
Cuota de mercado	57,50%	58,51%
TOTAL	382.915	395.845

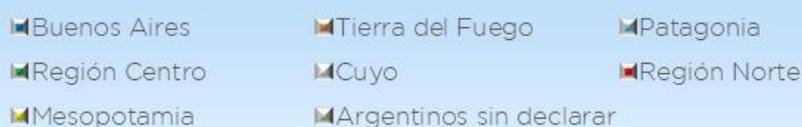
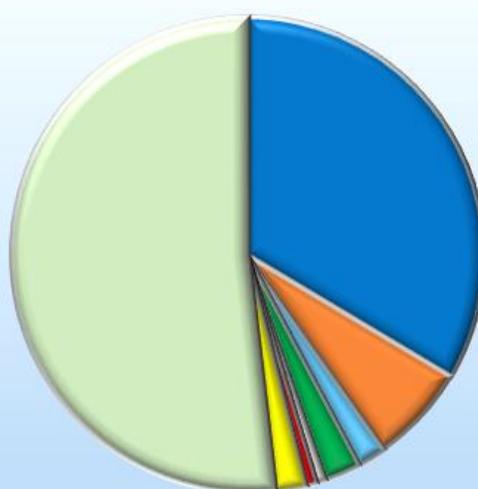
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

TURISMO RECEPTIVO INTERNO HOSPEDADO EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (EN %)

Lugar de procedencia	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Buenos Aires (1)	63,96	65,41	54,47	69,32	44,56	33,53
Tierra del Fuego (2)	18,96	17,88	13,93	11,32	11,32	6,76
Patagonia (Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz)	3,18	3,22	2,6	2,3	2,3	1,93
Región Centro (Santa Fe, Córdoba, San Luis, La Pampa)	8,5	8,84	3,08	7,37	7,37	2,44
Cuyo (La Rioja, San Juan, Mendoza)	1,76	1,31	5,13	0,87	0,87	0,62
Región Norte (Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Formosa y Chaco)	1,5	1,38	1,51	1,3	1,3	0,71
Mesopotamia (Misiones, Corrientes, Entre Ríos)	2,13	1,97	1,49	1,73	1,73	2,17
Argentinos sin declarar	S/I	S/I	17,8	5,78	5,78	51,84

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia

Turismo receptivo interno segun lugar de procedencia (en %) año 2018



Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia

INDICADORES DE LA DEMANDA TURISTICA EN USHUAIA

Concepto	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ocupación hotelera	55%	58%	57,63%	53,42%	56,45%	56,16%
Visitantes hospedados en establecimientos turísticos	275.931	286.397	311.558	288.268	290.750	288.071
Turistas nacionales	158.941	160.988	170.304	170.835	160.388	164.228
Turistas Internacionales	117.017	125.409	141.254	224.216	220.182	231.617
Llegada de pasajeros al aeropuerto	270.501	308.932	341.891	379.012	401.670	403.400
Movimiento turístico en puerto						
Total pasajeros en crucero	78.669	92.377	129.030	106.783	101.119	107.774
Pasajeros nacionales	2.379	2.530	2.591	4.016	2.345	2.683
Total de cruceros	284	344	287	315	323	361

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia