

# Capítulo 3

## CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

---

### ÍNDICE TEMÁTICO

---

Visitantes a Museos, Parque Nacional, Complejo de Montaña Glaciar Martial y Ferrocarril Austral Fueguino.

Resultados de los Permisos de Acampe - Temporada 2016-2017.

Medios de llegada a los campings.

Días de permanencia.

Cómo acampa-composición del grupo.

Nacionalidad de los acampantes.

Edad y sexo de los mismos.

Estadía media y Edad media según procedencia del acampante.

## CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

### RESULTADOS

En relación a los atractivos de interés turístico, se registró que el Parque Nacional Tierra del Fuego fue visitado por 214.766 personas durante el 2017 (según datos aportados por la Administración de Parques Nacionales (APN) de Tierra del Fuego), lo que representa una disminución del 12,89% con respecto al año 2016. Analizando la tendencia, de acuerdo a las temporadas, observamos un movimiento de 238.544 en la temporada alta 2017/2018 representando una disminución del 9,4% con respecto a la anterior temporada. Tal es así que el Parque Nacional Tierra del Fuego (PNTDF) registró un movimiento de 930 personas diarias aproximadamente durante la temporada alta. Los meses que mayor cantidad de visitantes recibe el PNTDF son enero y febrero que coinciden con las entradas de cruceros al Puerto, ya que la visita al PNTDF es uno de los recorridos más tradicionales y elegidos por los cruceristas.

En relación a otros atractivos, los resultados obtenidos indican que pasearon en el Tren del Fin del Mundo 374 turistas promedio por día en la temporada alta 2017/2018 y en todo el año 2017 lo hicieron 118.273 personas, registrando un aumento de 18,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior. El caudal de visitas a los museos llegó casi a los 663 visitantes diarios en dicha temporada y a los 120.733 durante todo el año 2017, sufriendo un aumento de 5.523 personas más ingresadas a los museos, con respecto al año anterior.

Por otro lado, y en lo que abarca un aspecto central del capítulo, esta Secretaría elabora algunos resultados en base a los registros de **Permisos de Acampe** que todas las temporadas recopila el personal de guarda parques del PNTDF. De estos se extrajeron datos que constituyen el perfil de los acampantes, de los cuales se observó que en lo relativo al rango etario de los acampantes, se obtuvo que el mayor porcentaje lo ocupa el rango de 25 a 34 años con 42,11%; en segundo lugar, el rango de 35 a 44 años con el 22,02%; luego el de hasta 24 años con el 16,22%; y en los dos últimos lugares con 55 o más años con 11,01% y el rango de 45 a 54 años con el 8,63%.

En función de estos registros, durante la temporada de verano 2017/2018 se observó que el 60,42% de las personas que pernoctaron llegaron en vehículo propio al camping, el 20,83% caminando, el 10,57% en autobús, 3,72% en motocicleta, otro 2,98% en bicicleta y el 1,49% en Taxi/Remise. Es de resaltar que del 60,42% de los que visitantes que ingresaron con vehículo propio, el 43,30% corresponde a turistas argentinos; a diferencia de los que escogieron ingresar caminando o por medio de autobús, que están constituidos en su mayoría por turistas extranjeros.

En cuanto a la composición de los grupos de personas que acampa se registró que el 13,99% acampó solo; el 44,05% lo hizo acompañado de 1 persona; el 8,48% en grupo compuesto por 3 personas; el 9,23% en grupo de 4 personas; el 6,25% en grupo de 5 personas y el restante 24,26% lo hizo en grupos compuestos por mayor cantidad de personas. En lo que respecta a los días de permanencia en el camping se registró que el 34,08% de las personas acampó un día, mientras que el 57,29% lo hizo dos días, el 7,14% acampó tres días, el 0,89% lo hizo durante cuatro días, el 0,15% acampó cinco días y el 0,45% restante más de seis días.

Se registró que el 76,66% de los acampantes es de género masculino y el 23,34% restante está compuesto por el género femenino.

En relación a la procedencia de las personas que acamparon se detalla que, del total, el 53,42% son argentinos y el 46,58% restante es extranjero. La procedencia de los extranjeros se desagrega de la siguiente manera entre los 6 principales países: en primer lugar, Francia con el 9,52% de participación, luego Alemania con el 6,10%, en tercer lugar, Chile con el 4,61%, en cuarto lugar, Estados Unidos con 4,02%, luego Suiza con el 2,83%, por último, en sexto lugar Brasil con el 2,68% y; el resto está conformado por otros países con menor incidencia sobre el total.

La edad promedio de los acampantes argentinos fue de entre 34 y 35 años y el promedio de estadía fue de dos noches.

En cuanto a la edad media de los acampantes extranjeros, se observó que Sudáfrica registró la más alta con una edad promedio de 62 años e Israel registró la menor con 23 años. La estadía media de los acampantes extranjeros es de aproximadamente 2 noches. Asimismo, el país que registró la mayor estadía promedio fue Nueva Zelanda con 3 días y el que menor estadía promedio registró fue Colombia con 1 día.

Cabe aclarar que en la ciudad de Ushuaia no cuenta con campings organizados, ya que el único que se encontraba en funcionamiento era el camping Lago Acigami, el cual fue cerrado por la Administración de Parques Nacionales por motivos de seguridad.

## ATRATIVOS DE INTERÉS TURÍSTICO

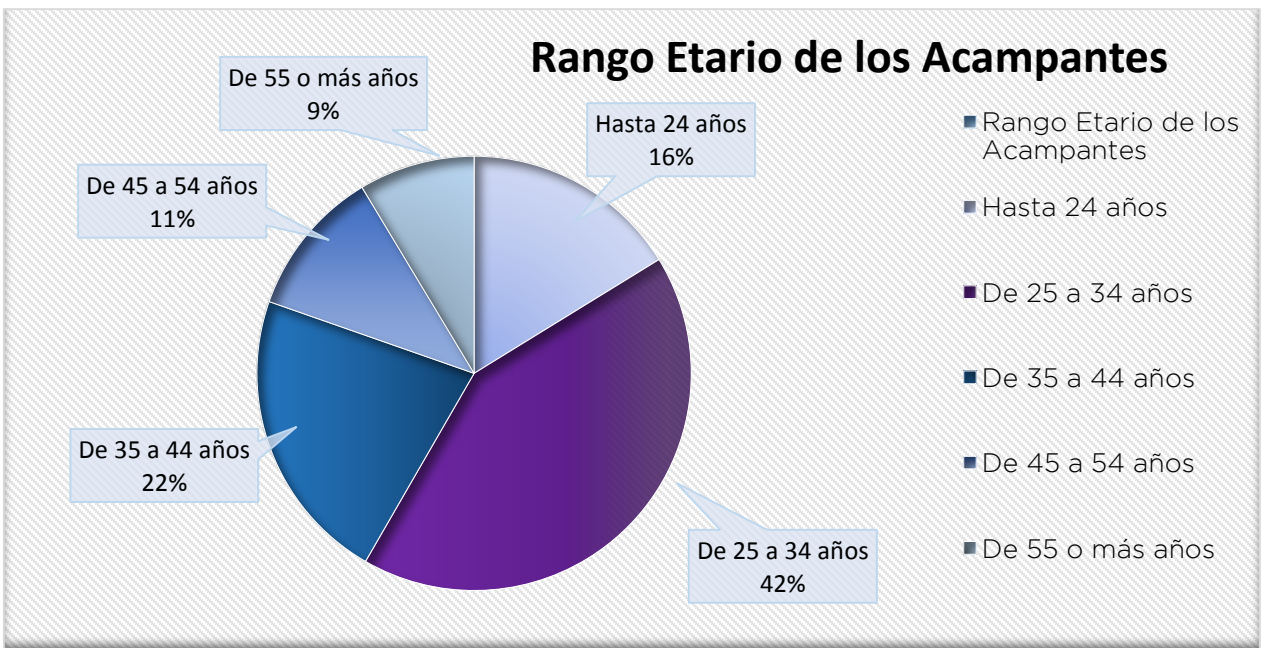
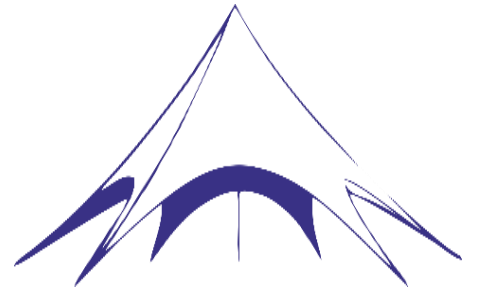
<b>ATRATIVOS DE INTERÉS TURÍSTICO Y RECREATIVO VISITANTES A MUSEOS, PARQUE NACIONAL Y TREN DEL FIN DEL MUNDO</b>			
<b>Período</b>	<b>Museos del Fin del Mundo / Marítimo</b>	<b>Parque Nacional Tierra del Fuego</b>	<b>Tren del Fin del Mundo</b>
TOTAL AÑO 2000	68.538	73.226	24.744
TOTAL AÑO 2001	73.405	90.050	39.448
TOTAL AÑO 2002	73.228	99.190	38.611
TOTAL AÑO 2003	94.106	112.815	38.186
TOTAL AÑO 2004	108.033	148.731	37.274
TOTAL AÑO 2005	93.491	176.786	37.373
TOTAL AÑO 2006	102.508	216.587	43.355
TOTAL AÑO 2007	150.090	238.861	60.560
TOTAL AÑO 2008	108.931	297.978	107.516
TOTAL AÑO 2009	87.419	261.622	84.678
TOTAL AÑO 2010	102.095	287.680	81.314
TOTAL AÑO 2011	86.881	290.350	75.595
TOTAL AÑO 2012	79.030	246.829	79.258
TOTAL AÑO 2013	100.941	273.121	85.296
TOTAL AÑO 2014	116.871	315.265	81.395
TOTAL AÑO 2015	112.257	275.041	73.689
TOTAL AÑO 2016	115.210	190.242	99.467
ene-17	21.034	63.415	18.700
feb-17	14.881	37.354	14.600
mar-17	10.773	31.211	10.015
<b>Temporada 2016-2017</b>	<b>164.529</b>	<b>164.028</b>	<b>75.215</b>
abr-17	7.781	6.147	7.678
may-17	4.673	6.147	4.425
jun-17	4.238	8.488	4.304
jul-17	8.402	6.409	9.871
ago-17	6.754	8.000	6.829
sep-17	8.630	7.093	8.112
oct-17	9.817	16.978	10.651
nov-17	13.300	10.799	12.010
dic-17	10.450	12.727	11.078
<b>TOTAL AÑO 2017</b>	<b>120.733</b>	<b>214.766</b>	<b>118.273</b>
ene-18	24.363	57.752	14.310
feb-18	17.878	41.064	11.779
mar-18	15.701	30.027	8.329
<b>Temporada 2017-2018</b>	<b>91.509</b>	<b>169.346</b>	<b>68.157</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por Administración de Parques Nacionales, Museo del Fin del Mundo y Museo Marítimo  
Observaciones: los meses de octubre a marzo inclusive son los que conforman la temporada.

## RESULTADOS DE PERMISOS DE ACAMPE 2016-2017

Rango Etario de los Acampantes		
Rango	Cantidad	% de Participación
Hasta 24 años	109	16,22%
De 25 a 34 años	283	42,11%
De 35 a 44 años	148	22,02%
De 45 a 54 años	74	11,01%
De 55 o más años	58	8,63%
<b>Total</b>	<b>672</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Parque Nacional Tierra del Fuego



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### ¿CÓMO LLEGÓ AL CAMPING?

Detalle	Argentinos	Extranjeros	TOTAL
Vehículo propio	43,30%	17,11%	60,42%
Taxi-remis	0,60%	0,89%	1,49%
Autobus	1,93%	8,63%	10,57%
Caminando	4,91%	15,92%	20,83%
Motocicleta	1,19%	2,53%	3,72%
Bicicleta	1,49%	1,49%	2,98%

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

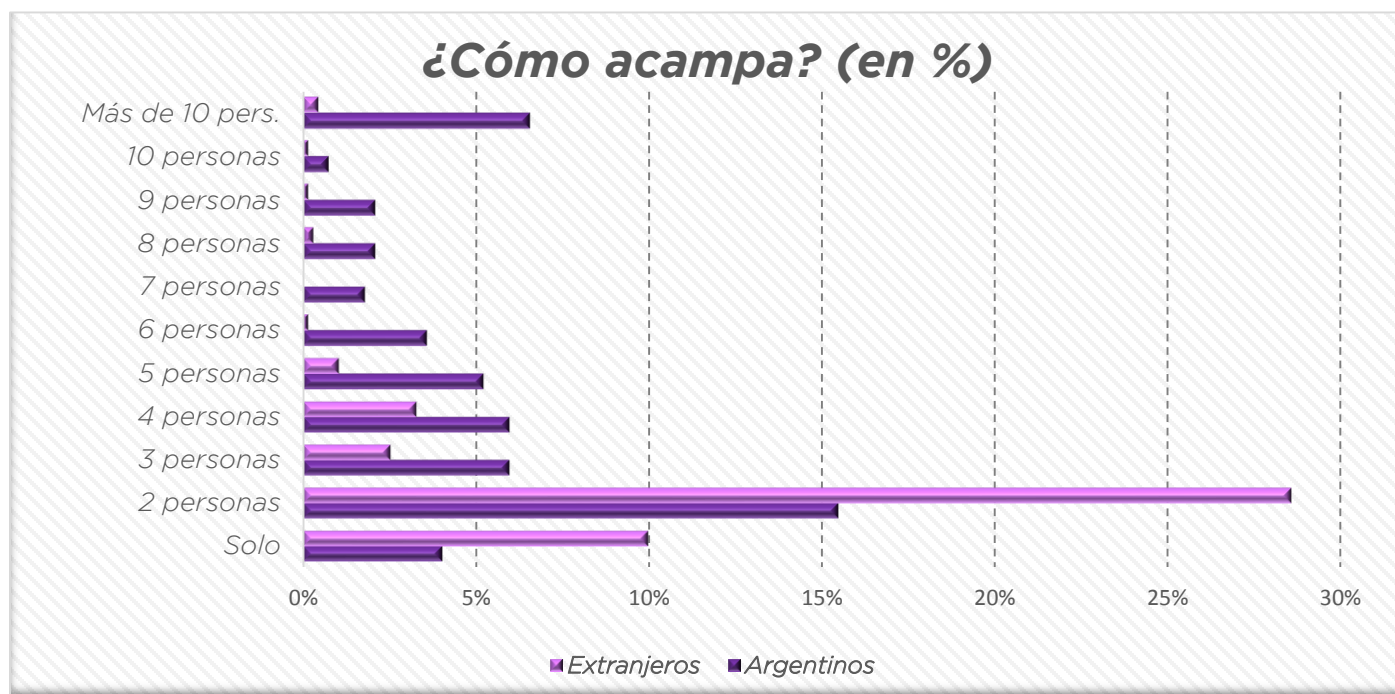


Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### ¿CÓMO ACAMPA? - COMPOSICIÓN DEL GRUPO

Detalle	Argentinos	Extranjeros	TOTAL
Solo	4,02%	9,97%	13,99%
2 personas	15,48%	28,57%	44,05%
3 personas	5,95%	2,53%	8,48%
4 personas	5,95%	3,27%	9,23%
5 personas	5,21%	1,04%	6,25%
6 personas	3,57%	0,15%	3,72%
7 personas	1,79%	0,00%	1,79%
8 personas	2,08%	0,30%	2,38%
9 personas	2,08%	0,15%	2,23%
10 personas	0,74%	0,15%	0,89%
Más de 10 pers.	6,55%	0,45%	6,99%

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### DÍAS DE PERMANENCIA EN EL CAMPING

Detalle	Argentinos	Extranjeros	TOTAL
Mismo día	23,81%	10,27%	34,08%
2 días	24,85%	32,44%	57,29%
3 días	3,87%	3,27%	7,14%
4 días	0,60%	0,30%	0,89%
5 días	0,00%	0,15%	0,15%
Más de 6 días	0,30%	0,15%	0,45%

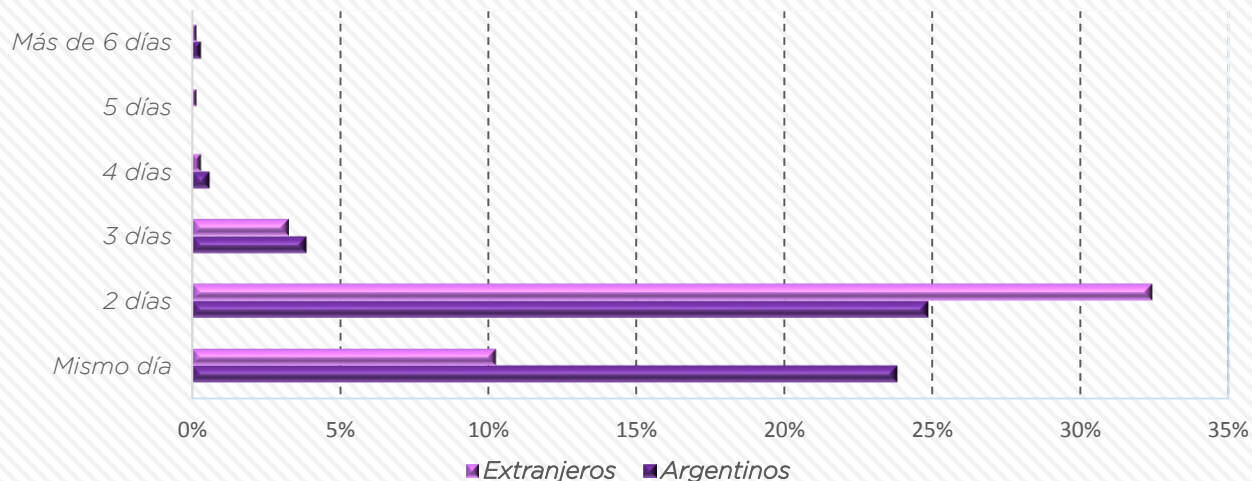
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### GÉNERO DE LOS ACAMPANTES

Género	Argentinos	Extranjeros	TOTAL
Masculino	43,15%	33,93%	77,08%
Femenino	10,27%	12,65%	22,92%

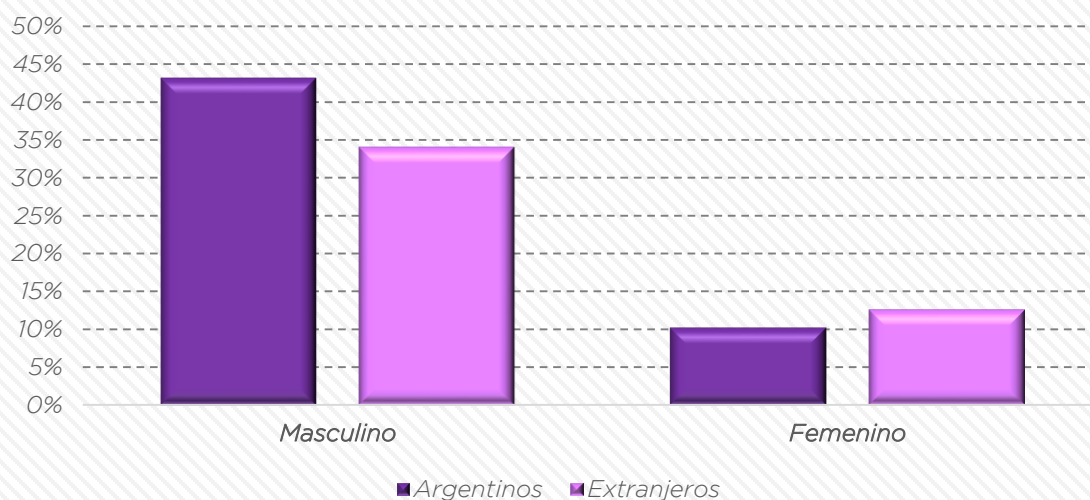
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### Estadía Promedio



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### Género de los Acampantes



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

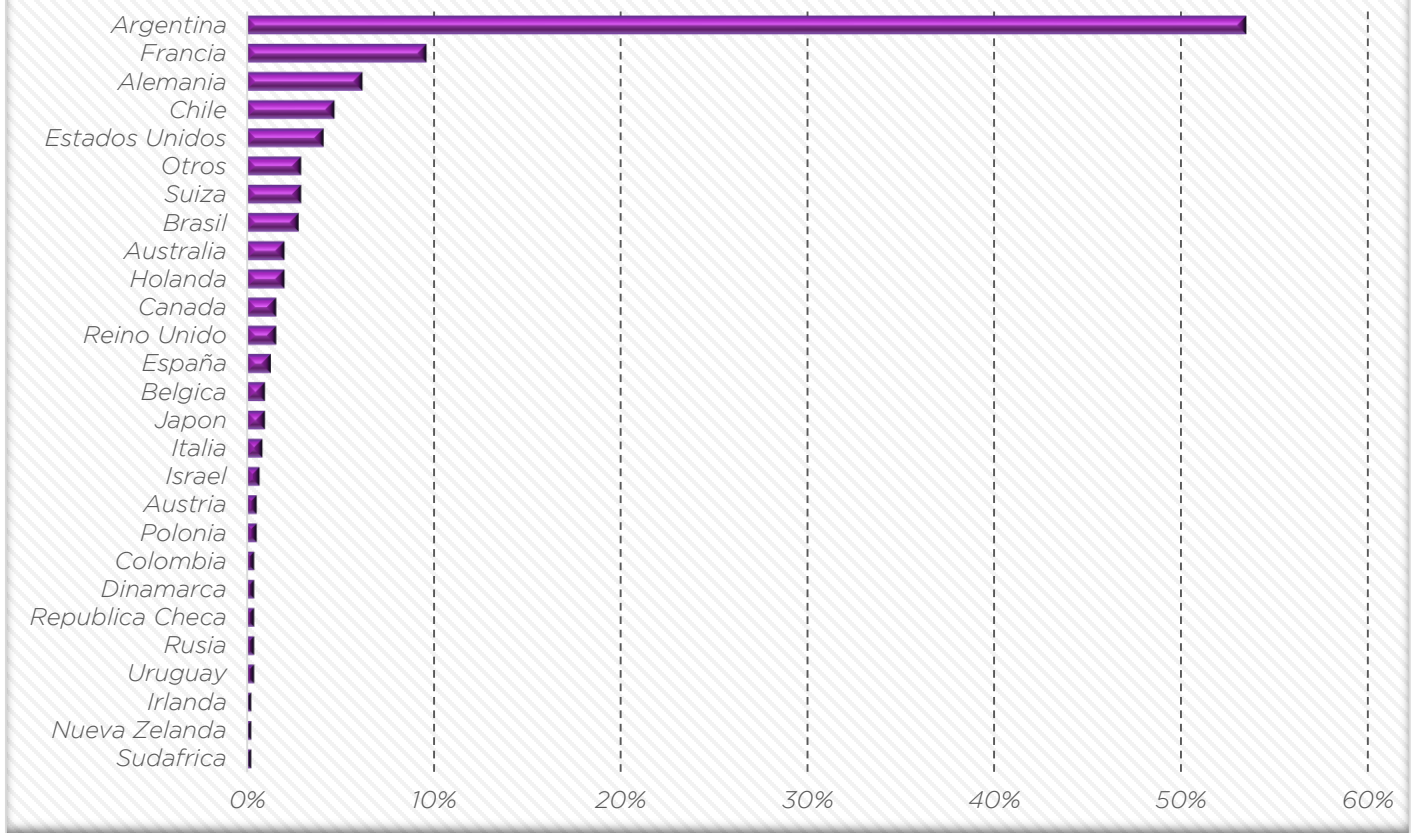
### ESTADIA MEDIA Y EDAD MEDIA SEGÚN PROCEDENCIA DEL ACAMPANTE PRINCIPALES MERCADOS

Procedencia	% de Participación	DÍAS DE ESTADÍA			EDAD		
		Media	Mediana	Moda	Media	Mediana	Moda
Argentina	53,42%	1,69	2,00	2,00	36,16	35,00	28
Francia	9,52%	1,88	2,00	2,00	34,03	30,00	29
Alemania	6,10%	2,49	2,00	2,00	36,90	31,00	28
Chile	4,61%	2,16	2,00	2,00	30,71	27,00	27
Estados Unidos	4,02%	2,04	2,00	2,00	34,26	32,00	27
Otros	2,83%	1,84	2,00	2,00	33,95	31,00	26
Suiza	2,83%	1,95	2,00	2,00	33,53	31,00	27
Brasil	2,68%	1,72	2,00	2,00	33,44	31,00	31
Australia	1,93%	2,00	2,00	2,00	28,33	26,00	#N/A
Holanda	1,93%	1,69	2,00	2,00	39,08	36,00	36
Canada	1,49%	1,80	2,00	2,00	33,00	26,50	22
Reino Unido	1,49%	1,90	2,00	2,00	28,60	28,00	28
España	1,19%	1,75	2,00	2,00	32,38	27,50	26
Belgica	0,89%	1,83	2,00	2,00	34,17	29,50	#N/A
Japon	0,89%	2,00	2,00	2,00	36,50	35,50	34
Italia	0,74%	1,80	2,00	2,00	35,00	31,00	31
Israel	0,60%	1,75	2,00	2,00	24,50	23,00	21
Austria	0,45%	2,00	2,00	2,00	28,33	26,00	#N/A
Polonia	0,45%	1,67	2,00	2,00	32,67	35,00	35
Colombia	0,30%	1,00	1,00	1,00	43,00	43,00	#N/A
Dinamarca	0,30%	2,00	2,00	2,00	39,50	39,50	#N/A
Republica Checa	0,30%	2,00	2,00	2,00	28,50	28,50	#N/A
Rusia	0,30%	2,00	2,00	2,00	25,50	25,50	#N/A
Uruguay	0,30%	2,00	2,00	2,00	33,50	33,50	#N/A
Irlanda	0,15%	2,00	2,00	#N/A	39,00	39,00	#N/A
Nueva Zelanda	0,15%	3,00	3,00	3,00	26,00	26,00	#N/A
Sudafrica	0,15%	2,00	2,00	#N/A	62,00	62,00	#N/A

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

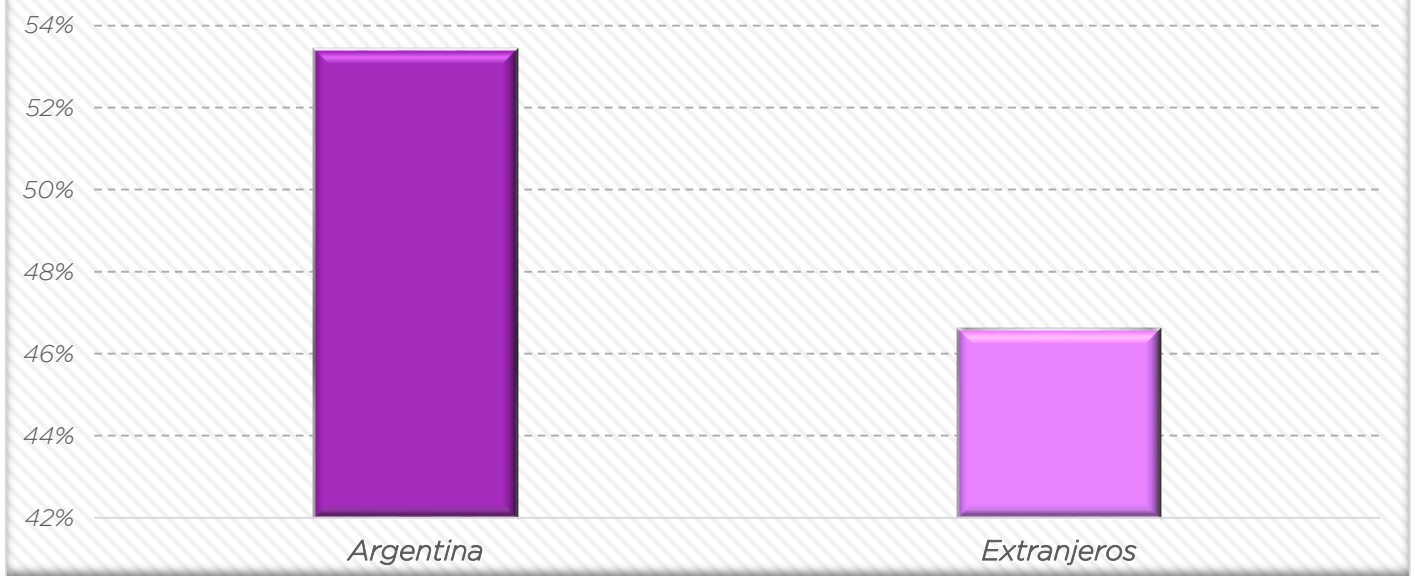


### Principales Lugares de Procedencia del Turismo Internacional (en %)



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

### PROCEDENCIA DEL ACAMPE (en %)



Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia