

# SINTESIS

## TEMPORADA INVIERNO 2015

**Secretaría de Turismo de Ushuaia**  
**Departamento Servicios Turísticos y**  
**Estadísticas**

Prefectura Naval 470 - (V9410BFT)  
 Ushuaia  
 Provincia de Tierra del Fuego,  
 Antártida e Islas del Atlántico Sur -  
 Patagonia Argentina  
 estadisticaturismo@gmail.com  
[www.turismoushuaia.com](http://www.turismoushuaia.com)

### Principales indicadores

<b>73.695</b>	Visitantes se estima que llegaron a Ushuaia durante la temporada invernal
<b>5,73%</b>	Creció el turismo con respecto a la temporada anterior
<b>65,46%</b>	Fue la tasa de ocupación hotelera
<b>3,2</b>	Días fue la estadía media en Ushuaia
<b>765</b>	Visitantes de turistas recibió Ushuaia por día promedio
<b>101</b>	Millones de pesos acumulados durante la temporada invernal generó el sector en concepto de gastos turísticos, según estimaciones de la Secretaría de Turismo Ushuaia
<b>34.710</b>	Personas ingresaron al Parque Nacional Tierra del Fuego
<b>191</b>	Consultas por día promedio fueron atendidas en los Centros de Informes de la STU.
<b>82.091</b>	Pasajeros han desembarcados en el Aeropuerto de Ushuaia

## Resumen de resultados

Según estimaciones efectuadas por esta Secretaría, durante la pasada temporada invernal, las llegadas de turistas a nuestra ciudad registraron un repunte de un 4,67% con respecto a la temporada anterior, consolidando así el crecimiento promedio del 4,42% que se viene suscitando desde las últimas tres temporadas. Entre julio y septiembre de este año, el número total de llegadas a nuestra ciudad se elevó a 70.464. Lo que representó un promedio de 765 visitas diarias que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de la nieve y sus encantos.

La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un 65,46 por ciento en promedio. Se registraron 230.943 pernóctes, en una oferta hotelera de 5.081 plazas, las cuales fueron distribuidas en 106 establecimientos hoteleros.

Cabe destacar el flujo de turistas brasileiros, el cual se ubicó en el primer puesto en la cuota de mercado receptivo internacional, representando el 92,15 por ciento del mismo, y el 18,90% del total del flujo de turistas, luego del mercado nacional (63,68%).

Los ingresos por turismo se elevaron hasta alcanzar los 101 millones de pesos acumulados durante el período invernal, en concepto de hotelería, alimentación, excursiones, esparcimiento y compras. Se estima que aproximadamente cada turista gastó en promedio \$4.420 durante su estadía de tres días en la ciudad, según estimaciones del Departamento Estadística y Econometría de la STU.

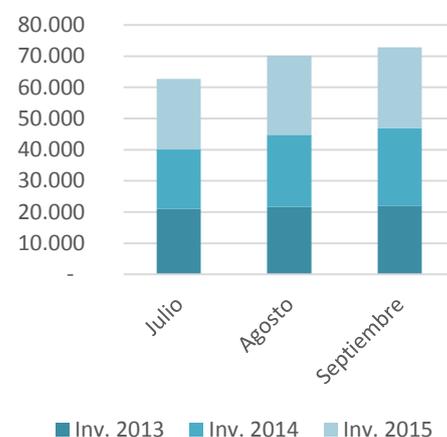
Con el trabajo en conjunto de la Municipalidad de Ushuaia y el sector privado de turismo, Cabe mencionar que las capacitaciones respectivas y la fuerza de ventas, estuvieron a cargo de esta Secretaría. Los turistas brasileiros escogieron hospedarse principalmente en hoteles 3 estrellas, seguido de la categoría 4 y 5 estrellas.

La temporada invernal posee una gama de actividades invernales que combinadas con el contacto con las montañas, el mar y la nieve, la distinguen del resto de los centros de la Patagonia y del país. La calidad de su nieve y la ubicación geográfica de los Centros Invernales que se encuentran distribuidos a la vera de la Ruta Nacional Nº 3, a lo largo de 35 km. de la ciudad, con una estrecha distancia entre cada uno de ellos, imprimen características especiales a la hora de elegir un lugar para disfrutar la práctica de los deportes de invierno.

El esquí alpino, de fondo, caminatas con raquetas, motos de nieve, trineos tirados por perros, fogones diurnos y nocturnos, almuerzos y cenas campestres, todas estas actividades rodeados del maravilloso entorno de los valles distinguen a Ushuaia y sus centros invernales. La experiencia familiar de los turistas, quienes pueden elegir de acuerdo con sus preferencias las actividades a realizar, profundizan esa distinción.

Todos los centros de nieve se prepararon trabajando sobre sus pistas y circuitos, para ofrecer las diversas actividades a sus visitantes. En particular, en la temporada más extensa de Sudamérica, el Cerro Castor con sus veintisiete pistas con distintos grados de exigencia como ser: muy difícil, difícil, intermedio y fácil, el cual recibió gran cantidad de esquiadores no sólo de Argentina sino de todo el

Llegadas de Turistas a Ushuaia



Título del gráfico



mundo. El Cerro castor cuenta con modernos medios de elevación, escuela de esquí y snowboard, junto a otros servicios que complementan a los principales, como ser alojamiento en la base y cinco puntos gastronómicos.

Se estima que 4 de cada 10 visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes. Fueron atendidas por los informantes un promedio de 191 consultas diarias. Se observó una disminución con respecto al año anterior que puede relacionárselo con que aumentaron las consultas por páginas web, accediendo los usuarios desde sus propias PC, desde sus dispositivos móviles, etc. La procedencia de los turistas que se acercaron a realizar sus consultas a los Centros de Informes fue en un 49,4% de Argentina, un 27,4% de Brazil, un 2,8% de España, un 2,5% de Francia y un 1,3% de América Latina

Con la colaboración público-privada, tanto de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, Aerolíneas Argentinas, el INFUETUR, el Bureau Ushuaia, el Instituto de Promoción Turística y las distintas cámaras y operadores relacionados al turismo, la ciudad recibe cada vez más turistas provenientes de Brasil, buscando además fortalecer tanto la afluencia turística nacional como internacional, pero siempre con la convicción de hacer del mercado brasileño una decisión estratégica basada en una acción comercial y económica sustentable en el tiempo. Se continuó con el plan anual de capacitaciones para la red de ventas en distintas ciudades de Brasil para los Tour Operadores que trabajan el producto Ushuaia. De esta manera a través del área de Asuntos Internaciones de esta Secretaria, se visitaron las ciudades de San Pablo, Campinas, Riberao Preto, Curitiba, Londrina, Maringa, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Florianopolis y Porto Alegre.

## Gráficos

**TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA EN USHUAIA. Gráfico comparativo por temporadas**

